

## Top 10 Pénétration moyenne quotidienne\* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

Pénétration globale de la télévision du mois: **81,2**

TV	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
AL WATANIYA 1	34,0	3 397 345	20,4
ELHIWAR ETOUNSI	29,0	2 895 956	16,9
NESSMA TV	26,0	2 602 655	17,5
AL WATANIYA 2	22,1	2 212 411	13,8
HANNIBAL TV	16,0	1 600 494	9,7
ZITOUNA TV	2,0	201 297	1,2
AL MUTAWASSIT	1,2	115 468	0,6
AL JANOUBIA TV	0,4	41 988	0,2
TUNISNA TV	0,3	32 109	0,2
EL ENSEN	0,3	27 169	0,2
TNN	0,2	23 464	0,1
TELVZA TV	0,2	17 289	0,1

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

## Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



**Audience\* : Top 20 Pénétration des émissions les plus regardées (15 ans et plus)**

TV	EMISSIONS	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
AL WATANIYA 1	JOURNAL 20H00	28,0	2 802 373	63,2
ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NKOLEK	22,8	2 276 018	50,8
ELHIWAR ETTOUNSI	LIMAN YAJROUU FAKAT	22,3	2 226 885	42,0
ELHIWAR ETTOUNSI	LABES	21,2	2 116 484	56,3
NESSMA TV	HARIM SULTAN 4	14,2	1 422 285	32,7
AL WATANIYA 2	CHOUFLI HALL	13,2	1 316 158	36,3
HANNIBAL TV	AL MOUSSAMEH KARIM	12,9	1 289 501	31,4
ELHIWAR ETTOUNSI	KLEM ENNES	12,7	1 274 824	36,6
ELHIWAR ETTOUNSI	ALYAWM ATHAMEN	11,6	1 156 467	29,9
NESSMA TV	LIKAA KHAASS RACHED EL GHANOUCHE	10,2	1 017 241	25,4
AL WATANIYA 1	LIKAA KHAASS BEJI CAID ESSEBSI	9,3	929 825	20,1
NESSMA TV	NOUR	8,8	877 886	24,2
ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NGHANILEK	7,6	759 955	18,7
ELHIWAR ETTOUNSI	STADE ETTOUNSIYA	7,3	730 329	20,0
NESSMA TV	NESS NESSMA	6,4	642 098	31,4
HANNIBAL TV	SOUIAA CAN	5,4	544 828	13,3
NESSMA TV	FEUILLETON LAW	5,1	508 045	14,7
AL WATANIYA 2	JOURNAL 19H00	5,0	503 916	22,7
HANNIBAL TV	FEUILLETON RAGHMA AL AHZEN	5,0	501 146	23,0
AL WATANIYA 1	CHOKRAN ALA ALHOUDHOUR	4,8	476 312	19,2

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

**Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)**

TUNISIE			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	12,4	21,5	1 243 769
SHEMS FM	7,2	11,3	720 339
ZITOUNA	5,8	11,3	583 250
JAWHARA FM	4,7	9,8	466 102
RTCN	2,9	5,2	294 118
R.JEUNES	2,7	4,6	269 192
IFM	2,1	3,7	209 372
R.SFAX	1,7	3,5	169 492
EXPRESS FM	1,5	2,2	149 551
R.MONASTIR	1,3	3,1	134 596
R.TATAOUINE	1,2	3,0	122 134
SABRA FM	1,2	3,1	122 134
RTCI	1,2	1,9	119 641
CAP FM	1,1	1,6	114 656
R.KEF	1,1	2,7	109 671
TUNISIE CULTURE	1,1	2,5	107 178
R.GAFSA	0,9	1,8	87 238
OXYGENE	0,8	1,6	84 746
OASIS FM	0,5	0,9	52 343
ULYSSE	0,5	1,0	47 358

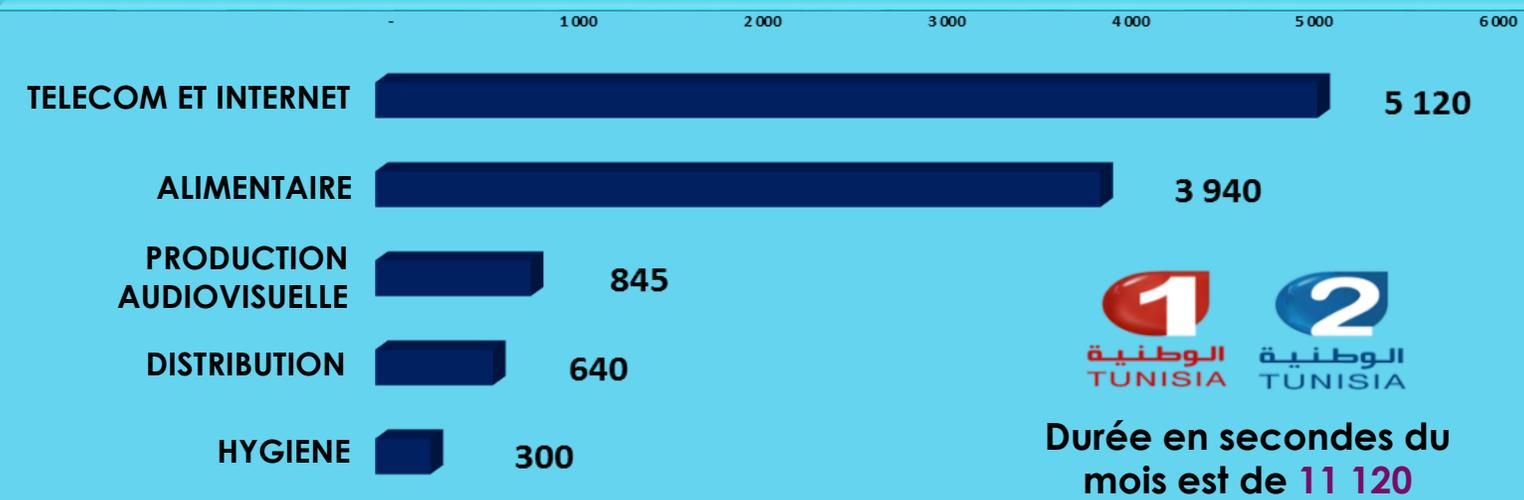
Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

**Pénétration globale de la radio du mois: 38,5**

- \* Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
- \* Couverture des 24 gouvernorats
- \* Effectif : Echantillon = **4 012**
- \* Période : **Du 01 au 07 Février 2015**

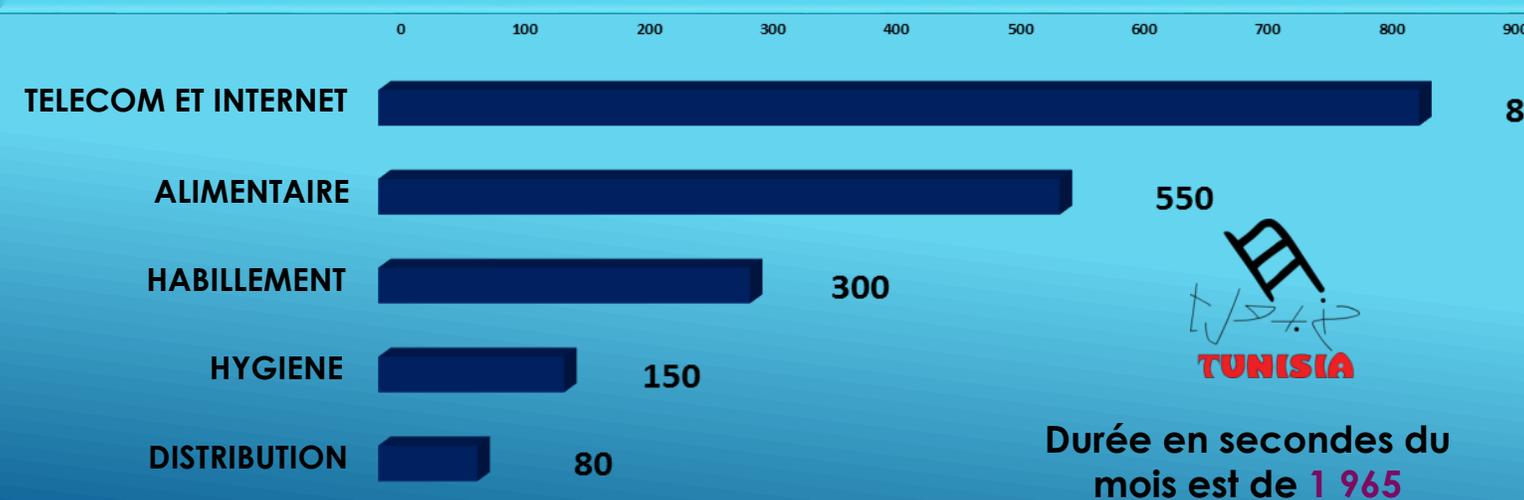
**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes



**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	2 465
2	DELICE DANONE	2 340
3	ORANGE TUNISIE	2 225
4	FESTIVAL ARABE DE LA RADIO ET DE LA TELEVISION	845
5	TROPICO	555
6	OOREDOO	430
7	MONOPRIX	380
8	HEAD AND SHOULDERS	300
9	VITALAIT	300
10	DELICE	295

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes



**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	510
2	MAESTRO	330
3	TUNISIE TELECOM	330
4	SHERRINGTON	290
5	HEAD AND SHOULDERS	150
6	COCA COLA	130
7	MAGASIN GENERAL	80
8	TROPICO	80
9	ROYALE LUMIERE	45
10	BOUTIQUE STREET FASHION	10

**TOP 5 Secteurs TV :**  
**en terme de durée en secondes**

**NESSMA TV**

**TOP 10 Marques TV :**  
**en terme de durée par secondes**



Durée en secondes du mois est de **32 425**

Rang	Marque	Total
1	LYNA	6 095
2	SOL	4 815
3	TUNISIE TELECOM	3 715
4	WISSO	2 220
5	DELICE DANONE	1 825
6	ECOLE SHAKESPEARE	1 600
7	ETABLISSEMENT CHOKRI BEL AAID ANTI VIOLENCE	1 595
8	LES DUNES ELECTRONIQUES	1 135
9	TROUPE BOUDINAR	990
10	SONY	875

**TOP 5 Secteurs TV :**  
**en terme de durée en secondes**

**ELHIWAR ETOUNSI**

**TOP 10 Marques TV :**  
**en terme de durée par secondes**



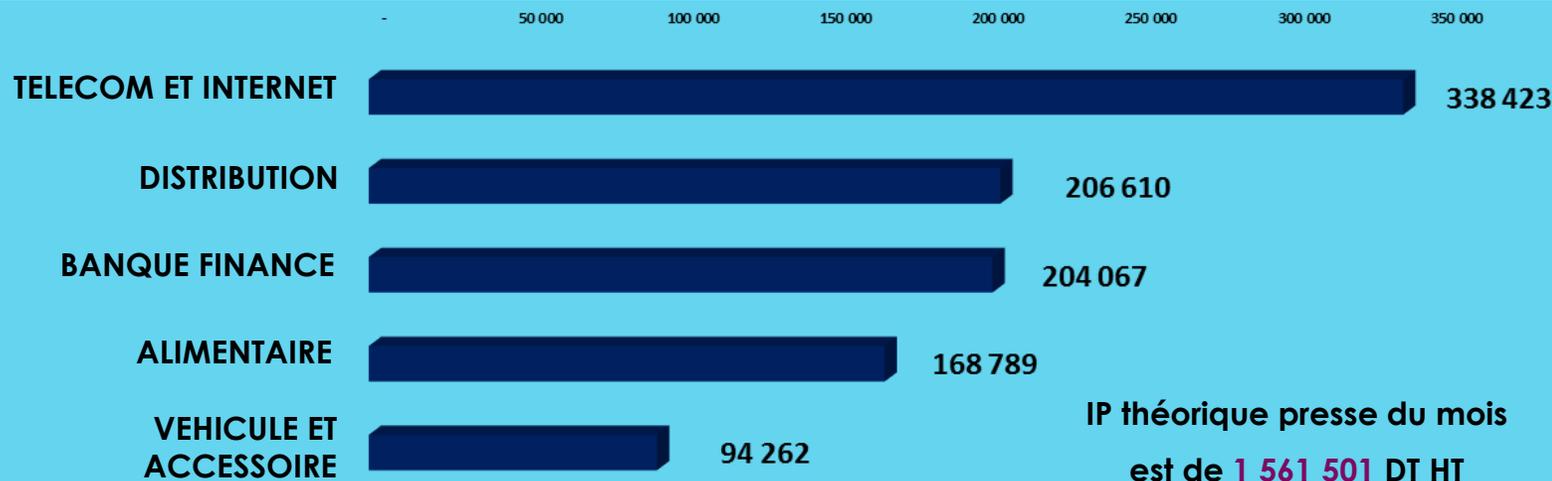
Durée en secondes du mois est de **25 835**

Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	7 245
2	OOREDOO	3 390
3	TUNISIE TELECOM	1 795
4	SAMSUNG	1 140
5	SIKA	1 140
6	COMAF	845
7	DELICE DANONE	790
8	ASTRAL	570
9	KNAUF TUNISIE	570
10	LAQUIMCO	570

**TOP 5 Secteurs PRESSE :**

**Investissements théoriques (IP) en DT HT**

**PRESSE**



IP théorique presse du mois  
est de **1 561 501** DT HT

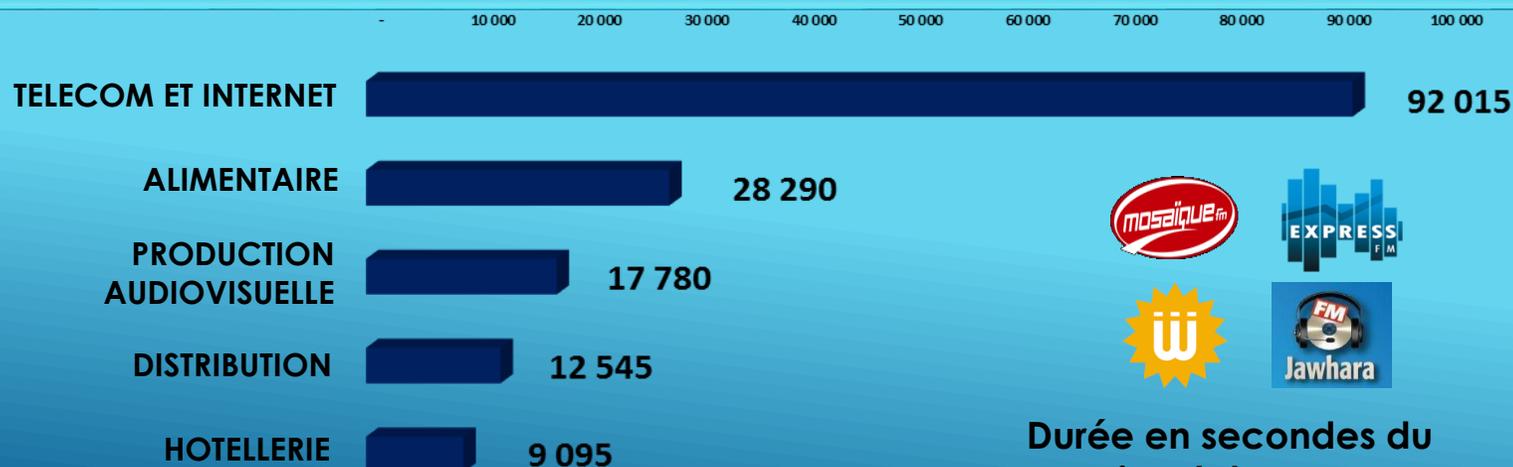
**TOP 10 Marques Presse en DT HT**

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	159 211
2	ORANGE TUNISIE	143 725
3	CARREFOUR	61 093
4	ATB	55 245
5	AL MANHALA	53 155
6	SABRINE	40 520
7	FOIRE EL KRAM	40 351
8	SAMSUNG	38 086
9	MAGASIN GENERAL	32 635
10	COMPTOIR INDUSTRIEL DE PLASTIQUE	30 900

**TOP 5 Secteurs Radio :**

**en terme de durée en secondes**

**RADIO**



Durée en secondes du  
mois est de **194 940**

**TOP 10 Marques TV :**

**en terme de durée par secondes**

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	34 225
2	ORANGE TUNISIE	31 535
3	OOREDOO	23 600
4	DELICE DANONE	5 640
5	SAMSUNG	5 295
6	CHOCOPING	4 140
7	LES DUNES ELECTRONIQUES	3 450
8	EL WARDA EL BIDHA	3 190
9	HAMADI ABID	2 785
10	MOSAIQUE FM	2 710

## Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaines TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Al Mutawasset, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Mahdia Fm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)

  
SIGMA  
GROUP

OPEN  
SIGMA  
2015

  
SIGMA  
GROUP

