

*Nouvelle Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement*

# UN TISSU DE COMPÉTENCES

Dossier de presse

4 mai 2017

# SOMMAIRE

## **Edito**

### **Etat des lieux du secteur**

- #** Une industrie exportatrice en crise
- #** 40 000 emplois menacés

### **La Nouvelle Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement**

- #** Contexte
- #** Objectifs
- #** Instances dirigeantes

# EDITO

L'industrie tunisienne du secteur textile et habillement est en crise. Depuis 2011, plus de 40 000 emplois ont disparu et près de 400 entreprises ont fermé leurs portes. De grandes marques de prêt-à-porter, installées depuis plusieurs années en Tunisie, ont également claqué la porte pour délocaliser leur production chez nos concurrents à l'environnement apaisé.

Dans ce contexte, les professionnels du secteur, confrontés à la multiplication des difficultés à maintenir une activité viable et pérenne, ont fait le constat que cette dégradation critique de leur compétitivité ne pouvait plus durer.

Ils prennent aujourd'hui leur destin en main pour redresser un secteur phare de notre économie et conforter la place de notre pays dans la mondialisation qui concerne plus que tout autre le secteur du textile et de l'habillement.

Mais les entreprises tunisiennes ne gagneront pas seules la bataille de la compétitivité, du retour à la croissance et à la création de nouveaux emplois. A travers la fondation d'une nouvelle organisation patronale, l'ambition des entrepreneurs tunisiens ainsi mobilisés est d'être à la pointe de l'innovation par un dialogue social redéfini passant par une concertation de tous les acteurs du secteur et concentré sur les seuls enjeux du textile et de l'habillement, libérés de toutes contingences extérieures ou globales.

Cette bataille nécessite une union des forces productives autour d'une véritable stratégie industrielle qui prenne en considération les difficultés structurelles de nos entreprises et le contexte conjoncturel, intégrant des priorités et une vision ambitieuse pour le secteur.

Dès lors, la Nouvelle Fédération ne reconnaît pas l'accord salarial centralisé signé en mars dernier, totalement déconnecté de la situation réelle du secteur et répondant à des enjeux qui ne le concernent pas.

Force de propositions, la Nouvelle Fédération souhaite créer les conditions d'une renégociation sectorielle concertée qui permettra à ses entreprises et à ses salariés de s'inscrire dans un cercle vertueux de croissance, de pérennisation de ses emplois et de création de nouveaux postes.

L'industrie tunisienne du textile et de l'habillement est à un moment clé de son existence. Traversée par de nouvelles énergies et une très forte ambition pour l'avenir de son secteur, elle fait désormais entendre sa voix.

**Le Comité Provisoire  
Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement**

**ETAT DES LIEUX  
DU SECTEUR TEXTILE  
ET DE L'HABILLEMENT**

# UNE INDUSTRIE EXPORTATRICE EN CRISE

L'industrie textile tunisienne continue de connaître des difficultés, dans chacune de ses filières depuis plusieurs années ; son tissu d'entreprises doit faire face à une forte pression concurrentielle venue principalement d'Asie mais également à une explosion structurelle de sa masse salariale. Le secteur souffre particulièrement de la multiplication des augmentations de salaires et de charges depuis 5 ans alors même que 70 à 75% de ses coûts de production viennent de sa masse salariale.



**1788** entreprises  
dont 90% totalement exportatrices

2<sup>ème</sup> secteur exportateur après les industries mécaniques et électrique, le secteur représente plus de 20% du total des exportations tunisiennes, générant en 2015, 2 258 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export, un chiffre en baisse de près de 7,5%.



Le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de  
**2,26** milliards d'euros  
à l'export



**- 7%** en 2015

Les produits les plus populaires à l'exportation sont les vêtements (pantalon, jeans, T-Shirt, Pull. . .), la lingerie et les vêtements de travail.

La France est le 1<sup>er</sup> marché pour le secteur avec 33% des exportations, suivie de près par l'Italie, 29%. Viennent ensuite l'Allemagne, la Belgique, les Pays Bas et l'Espagne. Au total, l'Europe représente 93% des exportations du secteur. Sur un total de 1788 entreprises, plus de 800 sont des entreprises européennes.

# 40 000 EMPLOIS MENACÉS

Cette baisse des exportations a pour première conséquence une réduction du nombre d'emplois puisque 90% du tissu industriel textile sont composés d'entreprises totalement exportatrices. Or, plus d'un tiers (34%) des emplois de l'industrie manufacturière tunisienne est le fait du secteur textile. On estime qu'en 5 ans, le secteur a perdu plus de 40 000 emplois sur un total d'environ 172 000 postes, soit une perte d'un quart de ses effectifs.

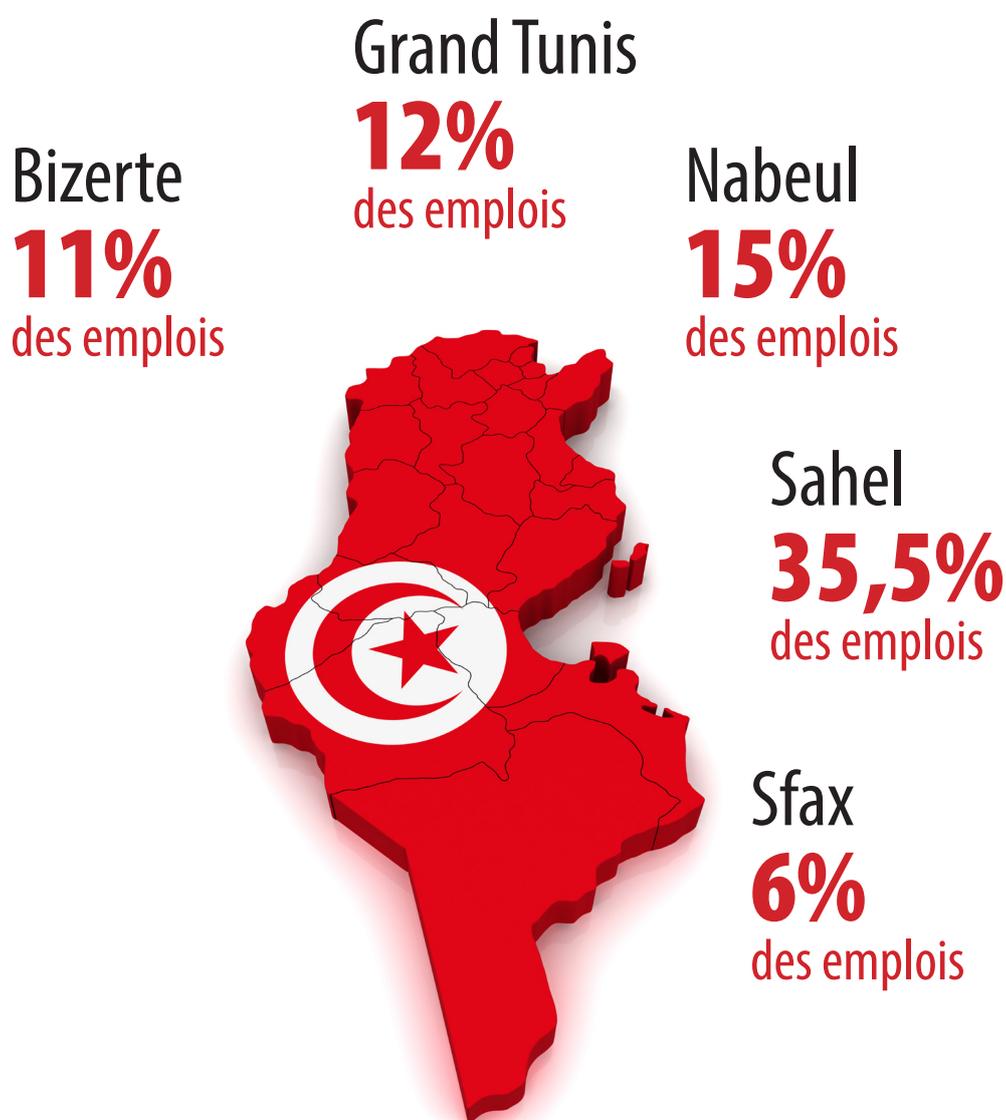


L'industrie textile représente aujourd'hui

**172 000** emplois  
environ en Tunisie

**-40 000** emplois  
environ en 5 ans

# PRINCIPAUX BASTIONS DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT



**LA NOUVELLE  
FÉDÉRATION  
TUNISIENNE  
DU TEXTILE ET  
DE L'HABILLEMENT**

# LE CONTEXTE DE SA CRÉATION

Le 10 mars dernier, une négociation globale et centralisée, sans prise en compte de la spécificité de chaque secteur, ni de son état conjoncturel, a aboutie à une augmentation des salaires dans le secteur privé de 6% pour 2017, rétroactive à 2016. Cet accord, s'il venait à être appliqué, ferait peser sur les entreprises textiles un surcoût de charges de 12,35% alors même que la masse salariale représente déjà 70 à 75% des coûts de production du secteur.

Cet accord n'est pas applicable en l'état aux entreprises textiles, sans faire peser sur leur compétitivité à l'export et donc leur pérennité un grave danger. Nombres d'entreprises textiles, déjà essouffées, seront étouffées par cette augmentation, menaçant l'emploi existant et annihilant totalement la perspective de création de nouveaux emplois

Dans ce contexte, s'estimant insuffisamment représentés et écoutés, les hommes et les femmes chefs d'entreprises du textile et de l'habillement ont pris leur destin en main et fondé la Fédération tunisienne du textile et de l'Habillement.

# LES OBJECTIFS DE LA FTTH

- # à court terme, revenir à la table des négociations pour rediscuter l'accord du 10 mars sur les augmentations salariales.
- # créer les conditions d'une croissance du secteur créatrices de nouveaux emplois.
- # fédérer les intervenants du secteur autour d'une animation participative pour défendre les intérêts du secteur et créer des entreprises plus fortes à l'échelle régionale et nationale.
- # créer une fédération flexible, proche des industriels, active pour leur intérêt et qui intervient en appui conseil auprès d'eux.
- # faire de la Fédération un partenaire incontournable, responsable et soucieux de la pérennité des emplois existants et de la création de nouveaux emplois.
- # rétablir la confiance des marchés cibles pour pérenniser nos débouchés et en prospecter de nouveaux.
- # accompagner et assister les investisseurs étrangers auprès des instances publiques et des partenaires sociaux.

Ces objectifs, établis par le Comité provisoire de la FTTH, seront discutés et votés par les instances dirigeantes définitivement élue de la FTTH

# LES INSTANCES DIRIGEANTES DE LA FTTH

Au delà des difficultés qu'ils rencontrent au quotidien dans leur entreprise respective, les industriels du secteur du textile et de l'habillement tunisien souffrent de l'absence d'écoute et de représentativité des instances censées défendre leurs intérêts.

C'est pourquoi, dans un souci de proximité, de soutien et de consensus avec sa base, la FTTH se construira sur de nouvelles règles de représentativité prenant en considération 2 axes propres à la structure de son secteur : les régions et les filières.

Cela permettra d'incarner une instance qui monte de la base vers un Conseil National éminemment représentatif de la structure du textile et de l'habillement





*FEDERATION TUNISIENNE DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT*

Contact Presse : Agence Strat&Go  
71 960 205 - 20 594 223  
[presse@agencestratego.com](mailto:presse@agencestratego.com)