

**\* PERFORMANCES MEDIAS JANVIER - MARS 2010 - 2011 :**

Médias	Données	2010	2011
TV	Nombre de spots	8 194	3 259
	Durée en secondes	184 885	72 270
	IP en DT HT	15 981 391	7 429 642
	GRP Réalisés	90 477,5	23 348,9

PRESSE	Nombre d'insertions	8 718	6 202
	IP en DT HT	6 546 797	4 110 692

RADIO	Nombre de spots	24 803	12 973
	Durée en secondes	680 553	330 916
	IP en DT HT	6 039 167	3 919 012
	GRP Réalisés	105 669,0	54 295,0

<b>IP Global Janv - Mars 2010-2011</b>	<b>28 567 355</b>	<b>15 459 345</b>
--	-------------------	-------------------

**\* IP PAR MEDIA PAR MOIS JANVIER - MARS 2010 - 2011 :**

MEDIAS	JANVIER		Evolution Janvier 2010-2011
	2010	2011	
PRESSE	2 168 573	1 234 393	-43,1%
RADIO	2 040 369	968 821	-52,5%
TV	6 551 596	1 250 872	-80,9%
<b>IP EN DT HT</b>	<b>10 760 537</b>	<b>3 454 086</b>	<b>-67,9%</b>

MEDIAS	FEVRIER		Evolution Février 2010-2011
	2010	2011	
PRESSE	2 065 765	1 158 334	-43,9%
RADIO	1 772 810	992 166	-44,0%
TV	4 592 316	1 772 896	-61,4%
<b>IP EN DT HT</b>	<b>8 430 891</b>	<b>3 923 395</b>	<b>-53,5%</b>

MEDIAS	MARS		Evolution Mars 2010-2011
	2010	2011	
PRESSE	2 312 459	1 717 966	-25,7%
RADIO	2 225 989	1 958 025	-12,0%
TV	4 837 479	4 405 874	-8,9%
<b>IP EN DT HT</b>	<b>9 375 927</b>	<b>8 081 865</b>	<b>-13,8%</b>