

“Femmes et Jeunes: Acteurs clef du processus de démocratisation en Tunisie”

Campagne de communication pour sensibiliser le public tunisien aux acquis en termes de droits des femmes et de libertés fondamentales ainsi qu’aux enjeux des élections de juillet 2011



Contact : +216 50 652612 ou, engagement.tunisie@gmail.com

CONSTATS : Au lendemain de la révolution pacifique tunisienne du 14 janvier 2011

- Un grand nombre de femmes tunisiennes ne sont pas suffisamment conscientes de leur statut privilégié et de leurs droits qui constituent **une exception** dans le monde arabe. A titre indicatif, dès 1956, la polygamie et la répudiation ont été interdits en Tunisie et les femmes ont obtenu le droit de vote et de divorce judiciaire.
 - Les jeunes, qu'ils soient diplômés ou pas, sont en quête d'un avenir plus prometteur dans une société qui corresponde à leurs visions et aspirations. Cette jeunesse, qui a fait la révolution de janvier 2011, doit trouver son compte dans la société tunisienne d'après les élections.
 - Les élections de l'Assemblée constituante du 24 juillet 2011, doivent refléter un projet de société qui garantisse les acquis des femmes et des jeunes en termes de droits et libertés fondamentales, voire les élargisse, et qui reconnaisse **la parité hommes - femmes en tant que citoyens**.
- Il faut aujourd'hui inciter les femmes et les jeunes à aller voter en connaissance de cause pour ce projet de société et éviter toute potentielle régression de leur statut juridique à l'instar de ce qui s'est passé dans d'autres pays de la région suite à un changement de gouvernement.

LE PROJET

Qui sommes nous?

Sous l'impulsion de cinq citoyennes tunisiennes, l'Association « Engagement Citoyen » a été créée le 11 Avril 2011, pour réaliser une campagne de sensibilisation du grand public aux enjeux du processus de démocratisation en cours en Tunisie à l'approche des élections de l'Assemblée constituante le **24 juillet 2011**

Quel est l'objectif de notre projet ?

Lancer une **campagne de communication ambitieuse et pédagogique** pour susciter **une prise de conscience collective et sensibiliser le public tunisien**, et tout particulièrement les femmes et les jeunes, **aux enjeux réels** que représente cette période de transition historique en termes **de régression possible de leur statut et de leurs droits et libertés fondamentales**. Il s'agit d'inciter les tunisiens en particulier les femmes et les jeunes à voter en connaissance de cause pour un projet de société démocratique qui reflète leurs aspirations et préserve leurs droits.



Les actions (1):

- **Campagne médias grand public*** :

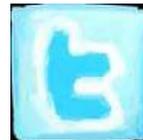
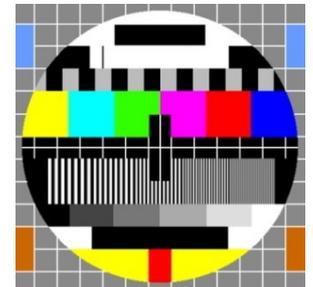
TV, Radios, Presse écrite et Affichage urbain

- Spots radio et TV en arabe dialectal tunisien, sous formes de témoignages, de « radio - trottoir » et/ou en faisant appel à des porte-paroles connus par les différents segments de notre cible.

**Voir recommandations médias en annexe 3*

- **Campagne Internet :**

- Campagne - relai des spots TV à diffuser sur Twitter et FB



Approche préconisée pour toucher notre cible!



Les actions (2) :

- Campagne de proximité et terrain :
 - Série de conférences dans plusieurs gouvernorats sur les projets de société moderne, démocratique et pluraliste, sur la parité hommes –femmes comme véritables partenaires sociaux, sur les Code du Statut personnel ...(liste des conférencier reste à arrêter)
 - Projection de films documentaires sur les conditions de la femme dans les pays arabes, suivis de débats que nous fournissons aux chaines de télévision et institutions universitaires et autres
 - Diffusion des messages clef du projet sur le terrain par le biais d'une équipe d'animateurs/animatrices que nous formons (par exemple dans les usines à forte main d'œuvre féminine)
 - Mise en place de documentation pertinente dans des endroits d'intérêt public....





Rétro-planning des actions :

Campagne médias	
Production des spots TV et Radio	en cours
Passages TV/Radios	15 Mai au 23 Juillet
Affichage urbain (2 vagues)	1 ^{er} au 15 Juin – 1 ^{er} au 15 juillet
Internet (page FB, magazine en ligne)	à partir du 20 Avril
Campagne Terrain	Formations en cours
Lancement du « Weekend des conférences »	Date reste à fixer
Action diffusion de documentaires	20 Avril au 15 Juillet



Evaluation des actions :

- Enquête à effectuer avant et à la fin de la campagne, sur un panel représentatif de jeunes & de femmes (Société «Plein la Vie»)
- Objectifs :
 - Evaluation de la compréhension du code du statut personnel et des libertés fondamentales par la cible
 - . Evaluation de l'importance de ces droits dans la décision de vote

Budget:

Ventilation des postes

Montant

Campagne Média

**Total = 160 000 DT –
80 000 €**

Fabrication de spots Radios (voix comprises)

30 000 DT

Fabrication de spots TV (casting compris)

100 000 DT

Fabrication 2 campagnes d'affiches urbaines (2000 espaces)

15000 x 2 = 30 000 DT

Achat d'espace publicitaires

400 000 DT – 195000€

Campagne Terrain

135 000 DT – 70 000 €

20 Conférences prévues (tracts, transport, sécurité, location espace)

2 000 x 20 = 40 000 DT

Diffusion de documentaires traduction de 19 documentaires en arabe dialectal)

5000 x 20 = 95 000 DT

Campagne Internet

**Financée en fonds
propres**

Plateforme de 10 ordinateurs

Location plateau 3 mois

Recrutement 3 mois



Budget Global :

Descriptif	Montant
Campagne Médias : production & achat d'espaces	560 000 DT
Campagne Proximité : conférences et projections	135 000 DT
Campagne Internet :	Financement fonds propres
TOTAL	695 000 DT – 350 000 €

NOS PARTENAIRES

En vue de garantir notre indépendance et le caractère apolitique de notre campagne nous recherchons des financements de donateurs non politiques tant sur le plan national qu'international:

- 1) Levée de fonds auprès des entreprises et particuliers tunisiens
- 2) Levée de fonds auprès de fondations internationales
- 3) Levée de fonds auprès des tunisiens résidents à l'étranger par souscription en ligne sur le site internet de la campagne.

Si vous souhaitez soutenir notre projet, veuillez contacter:

Contact : +216 50 652612 ou, engagement.tunisie@gmail.com