
L'étudiant & l'entreprise Perception & Perspectives

Résultats de l'enquête
Décembre 2013

SIGMA CONSEIL

Angle 43, rue Alain Savary 1002 Tunis Belvédère – Tunisie

Tél: + 216 71 286 927 - + 216 71 785 164

Fax: + 216 71 286 534

Email: research@e-sigmaconseil.com

Site Web: www.e-sigmaconseil.com

***« Quoique tu rêves d'entreprendre,
commence le. L'audace a du génie,
du pouvoir, de la magie. »***

Johann Wolfgang Von Goethe

ارادة الحياة

وقالت لي الأرض - لما سألت: أيا أم هل تكرهين البشر؟
 أبارك في الناس أهل الطموح ومن يستلذ ركوب الخطر
 وألعن من لا يمشي الزمان ويقنع بالعيش عيش الحجر

هو الكون حي، يحب الحياة ويحتقر الميت، مهما كبر
 فلا الأفق يحضن ميت الطيور ولا النحل يلثم ميت الزهر
 ولولا أمومة قلبي الرؤوم لما ضمت الميت تلك الحفر
 أفويل لمن لم تشقه الحياة، من لعنة العدم المنتصر

وروح الظفر، وأعلن في الكون: أن الطموح لهيب الحياة
 إذا طمحت للحياة النفوس فلا بد أن يستجيب القدر

أبو القاسم الشابي

Plan de la présentation

- Volet 1 : Aspects méthodologiques**
- Volet 2 : Perception des entreprises par les étudiants**
- Volet 3 : Perception de la relation Université/Entreprise**
- Volet 4 : Etudiants et recherche d'emploi**
- Volet 5 : Etudiants et sens de l'entreprenariat**
- Volet 6 : Perception de l'expérience ENACTUS**

Aspects méthodologiques

Méthodologie d'enquête

Période du terrain:
3-6 Décembre
2014

Population de
référence:
Etudiants
membres Enactus
18 ans et plus
N=180

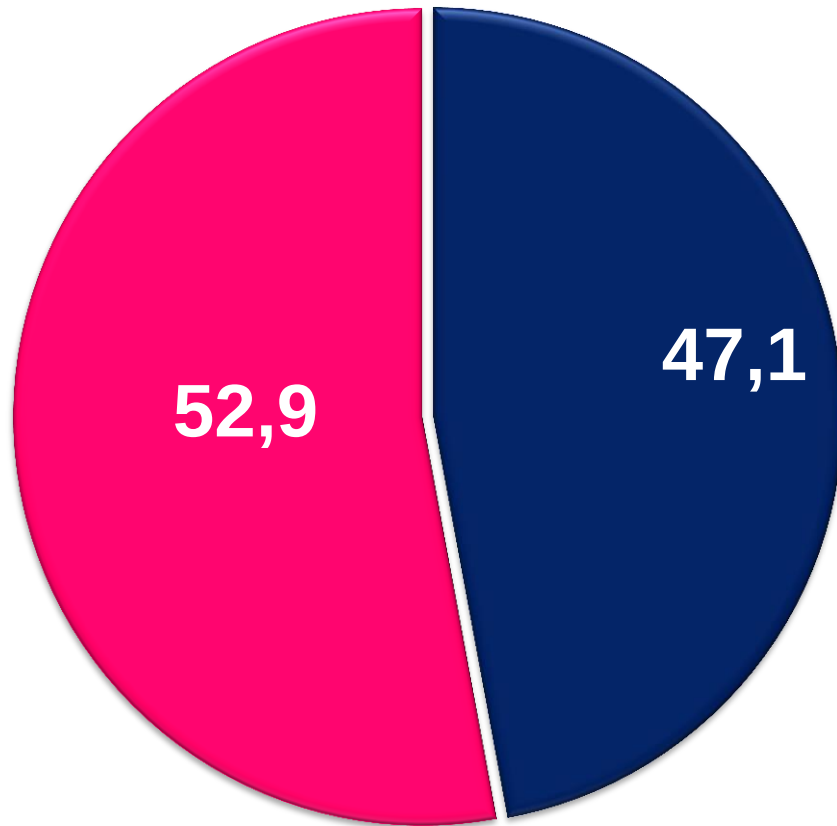
Technique de
recueil : CATI
(Enquête
téléphonique)

Une quinzaine d'établissements universitaires a été concernée par l'enquête auprès des étudiants membres programme Enactus

Profil des étudiants répondants

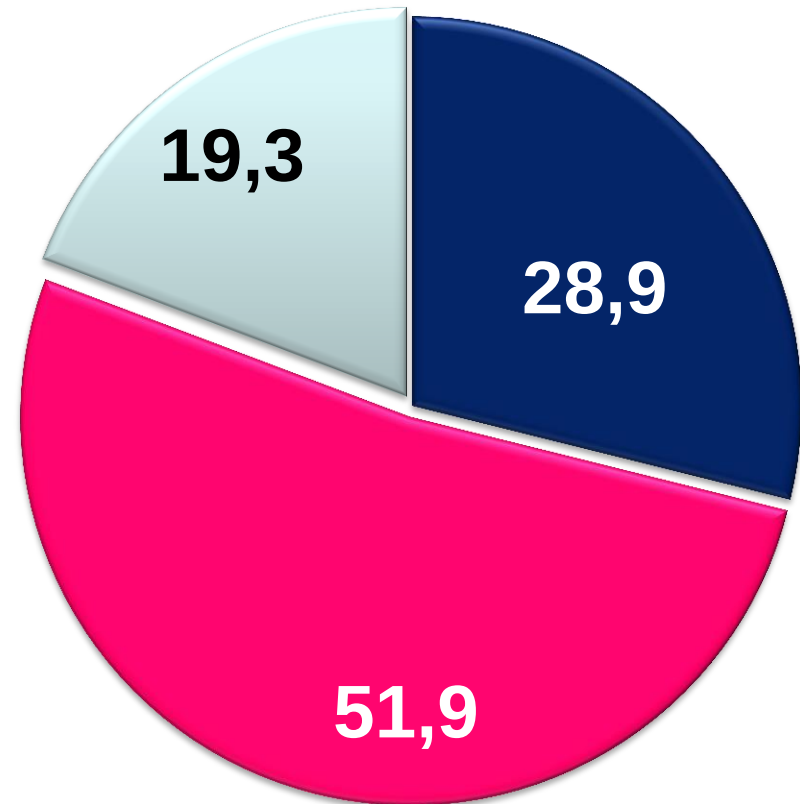
Structure de l'échantillon

Sexe



■ Homme ■ Femme

Age



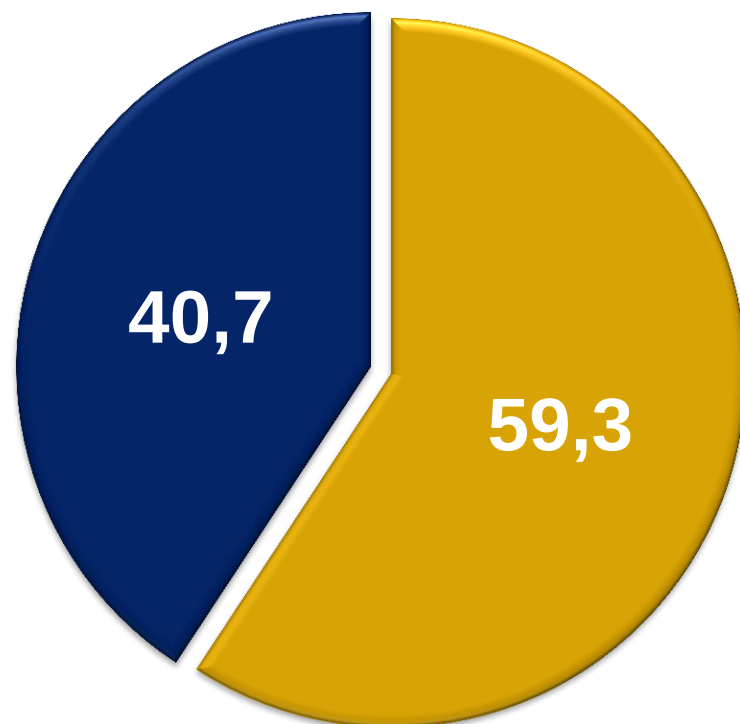
■ 18-21 ans ■ 22-23 ans ■ 24 ans et plus

Répartition de l'échantillon par établissement

% des répondants par établissements dans l'échantillon

Etablissement	%
ENIM	15,9
IHEC	11,6
ISEAH_LEKEF	10,6
ISSBAT	10,6
ENSIT	9,5
ISSET COM	6,9
ENIS	6,3
ESIAT	5,3
TBS	4,8
ESIER MEDJEZ EL BAB	4,2
ESPRIT	4,2
ESSECT	3,7
ENIB	2,1
EPT	2,1
INSAT	2,1

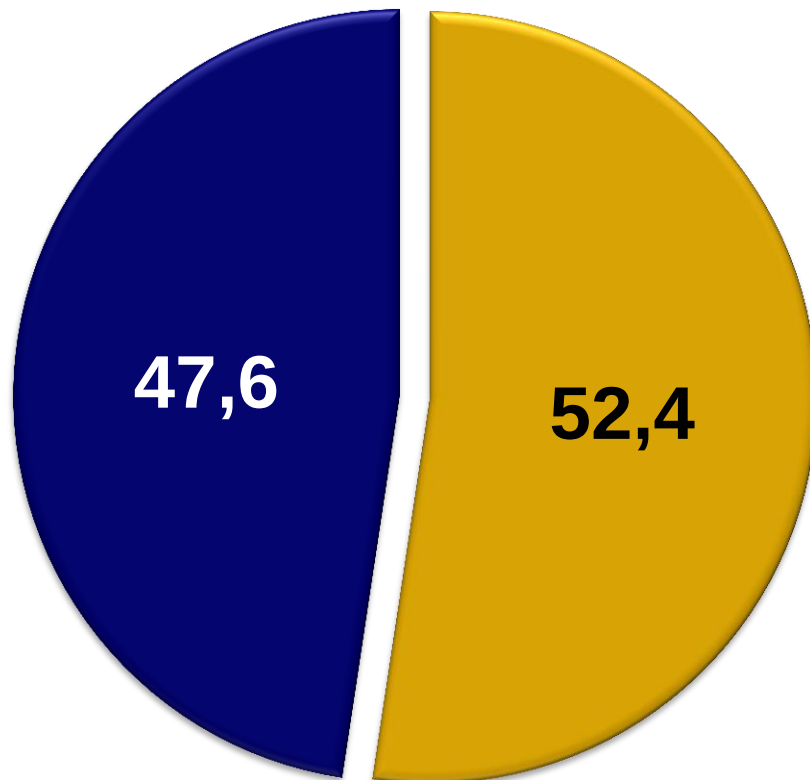
Répartition par type de filière



- Etudes scientifiques et ingénierat
- Sciences de gestion et d'humanité

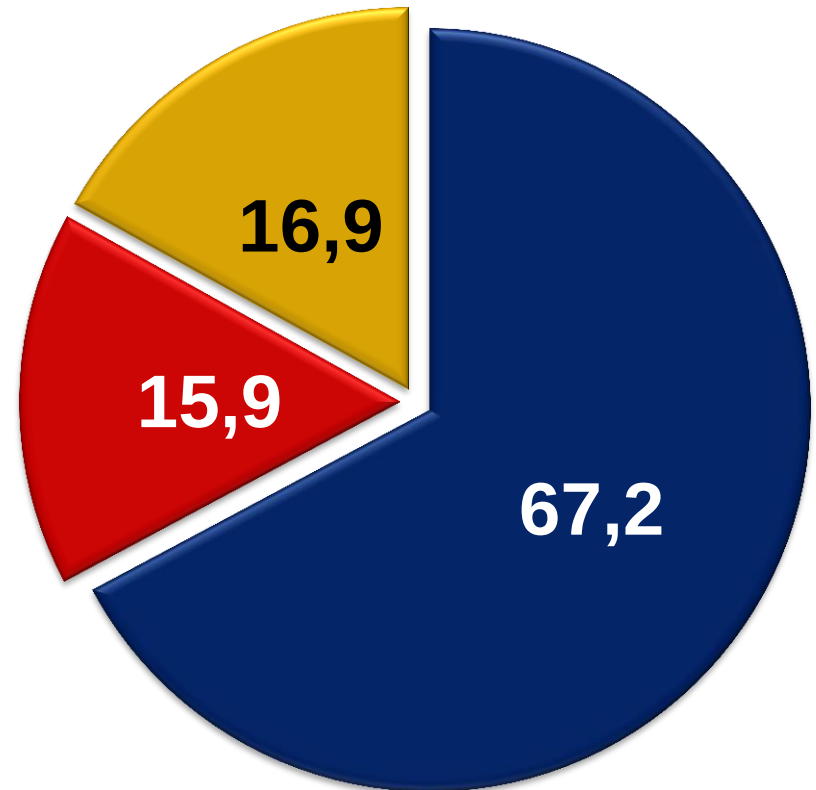
Profession du chef de famille

Secteur



■ Privé ■ Public

Statut

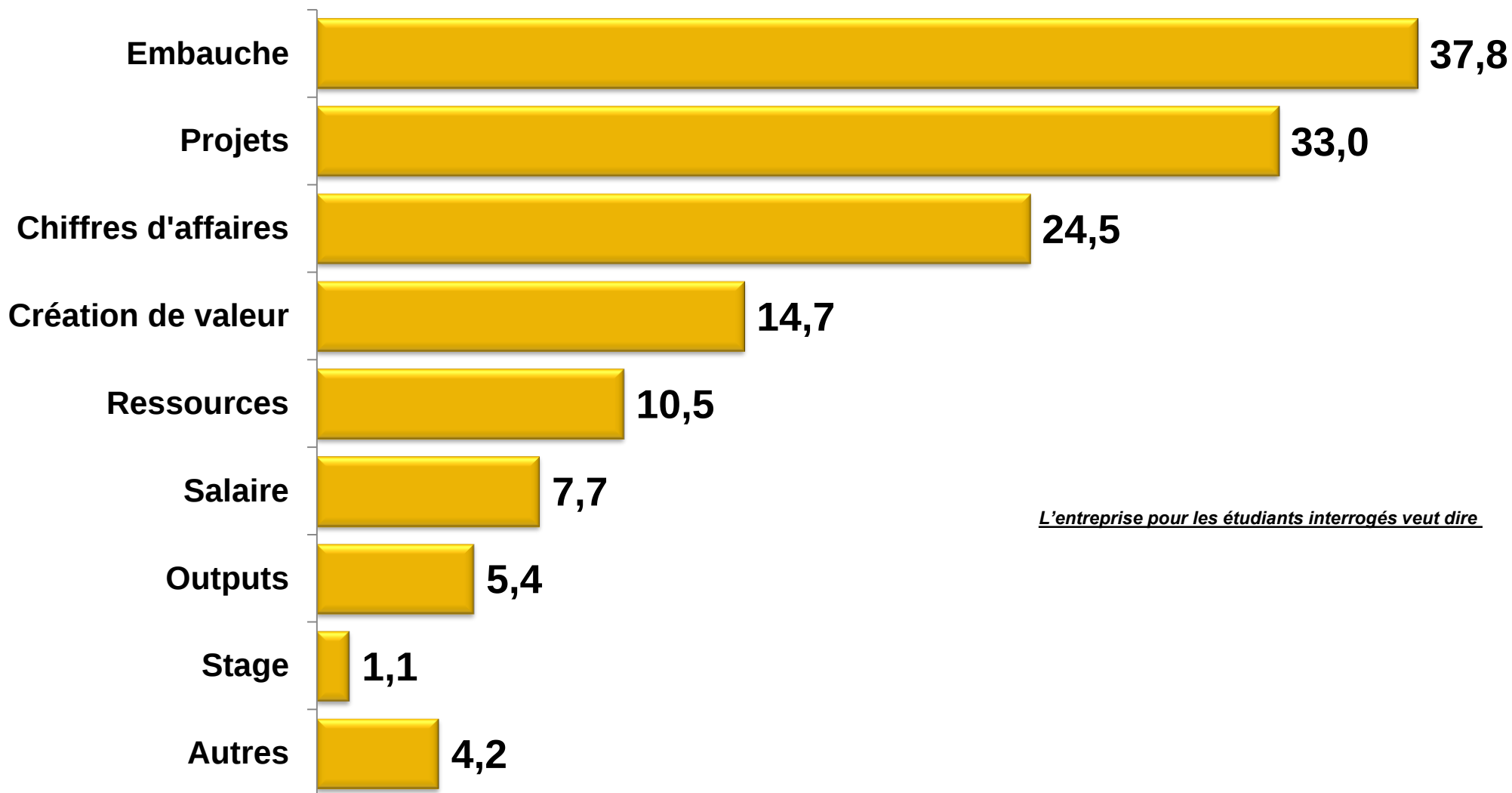


■ Salarié ■ Chef d'entreprise ■ Indépendant

Perception des entreprises et du monde des affaires en Tunisie par les étudiants

Vision des étudiants de l'entreprise

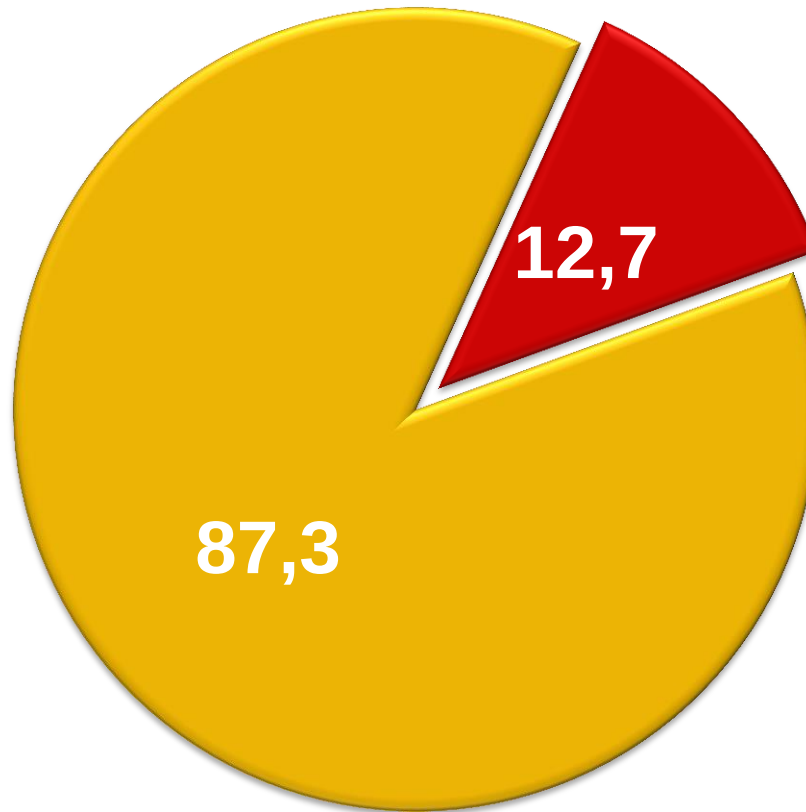
Venons maintenant à votre propre vision de l'entreprise, pourriez-vous me dire en quelques mots ce que connote pour vous le terme "ENTREPRISE"?



L'entreprise pour les étudiants interrogés veut dire

Visite en entreprise : cible à contact régulier avec l'entreprise

Avez-vous déjà visité une entreprise?



■ Oui

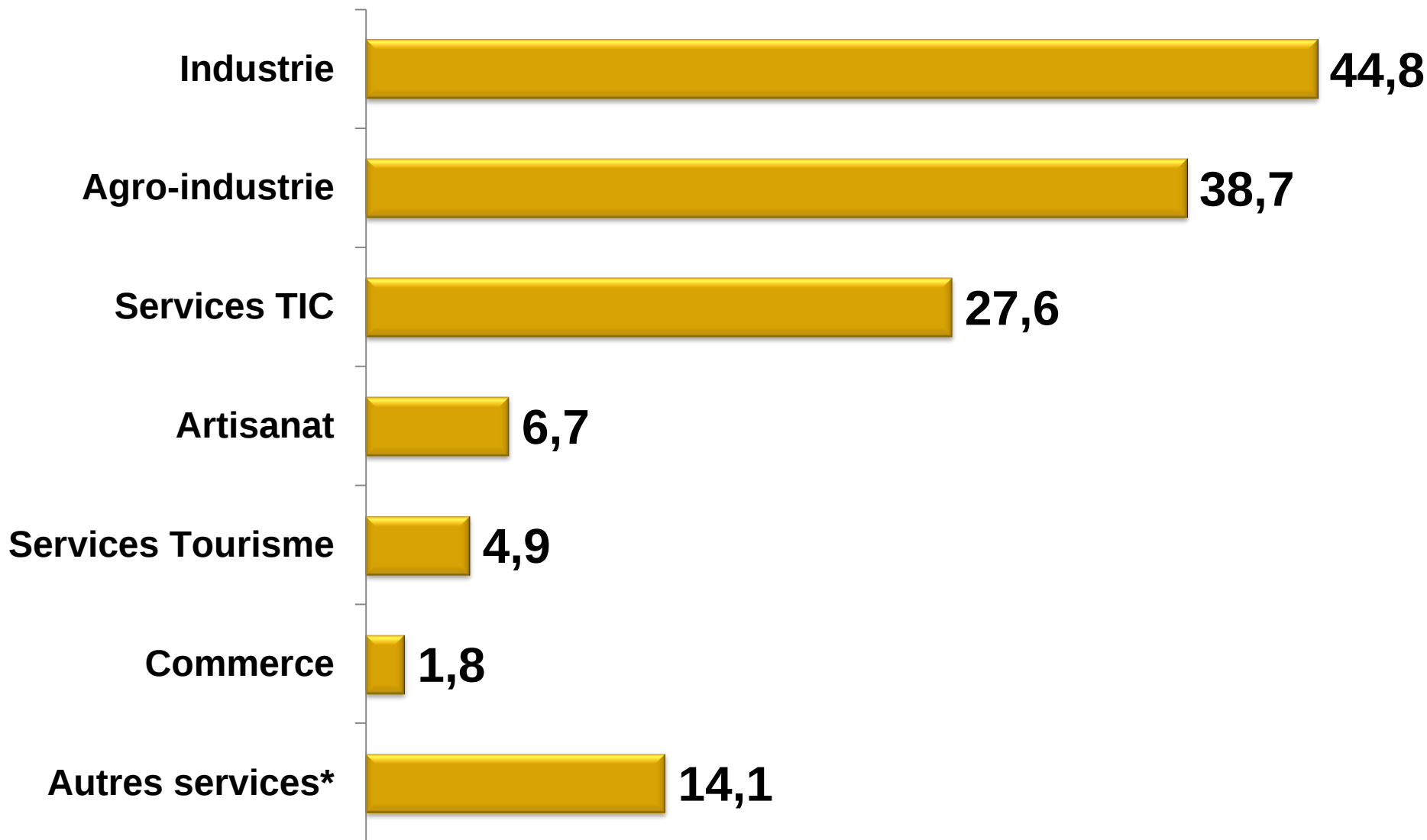
■ Non

*79% chez les sciences de gestion et de l'humanité
92% chez les filières scientifiques*

**Nombre moyen de visites effectuées en entreprise : 5,4
(Médiane : 4)
6,5 visites pour ceux qu'ils l'ont fait au moins 1 fois**

Profil des entreprises visitées

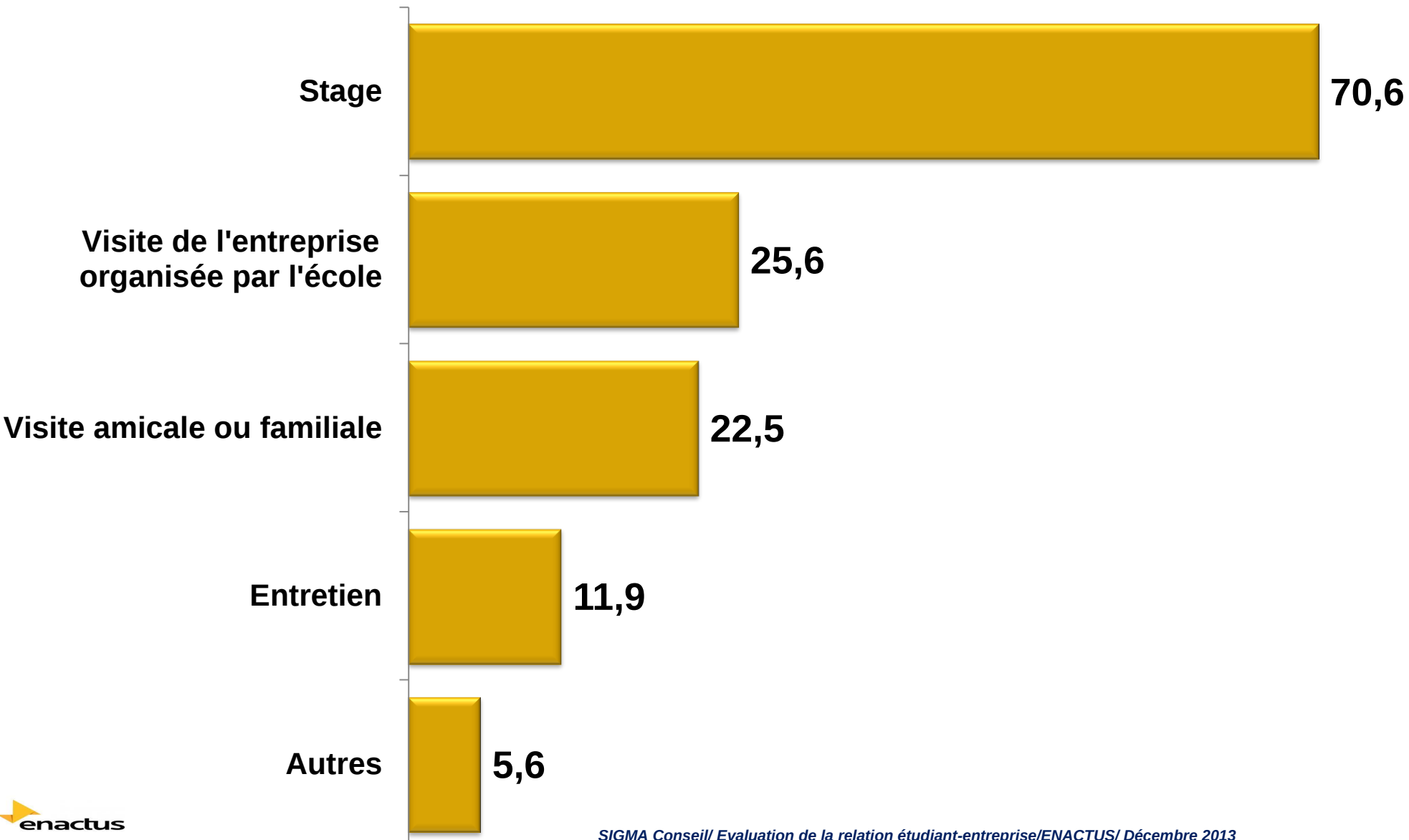
Si oui, dans quel(s) secteur(s) d'activité?



* Autres services à part le tourisme et les TIC

Les stages, principale raison de visite des entreprises

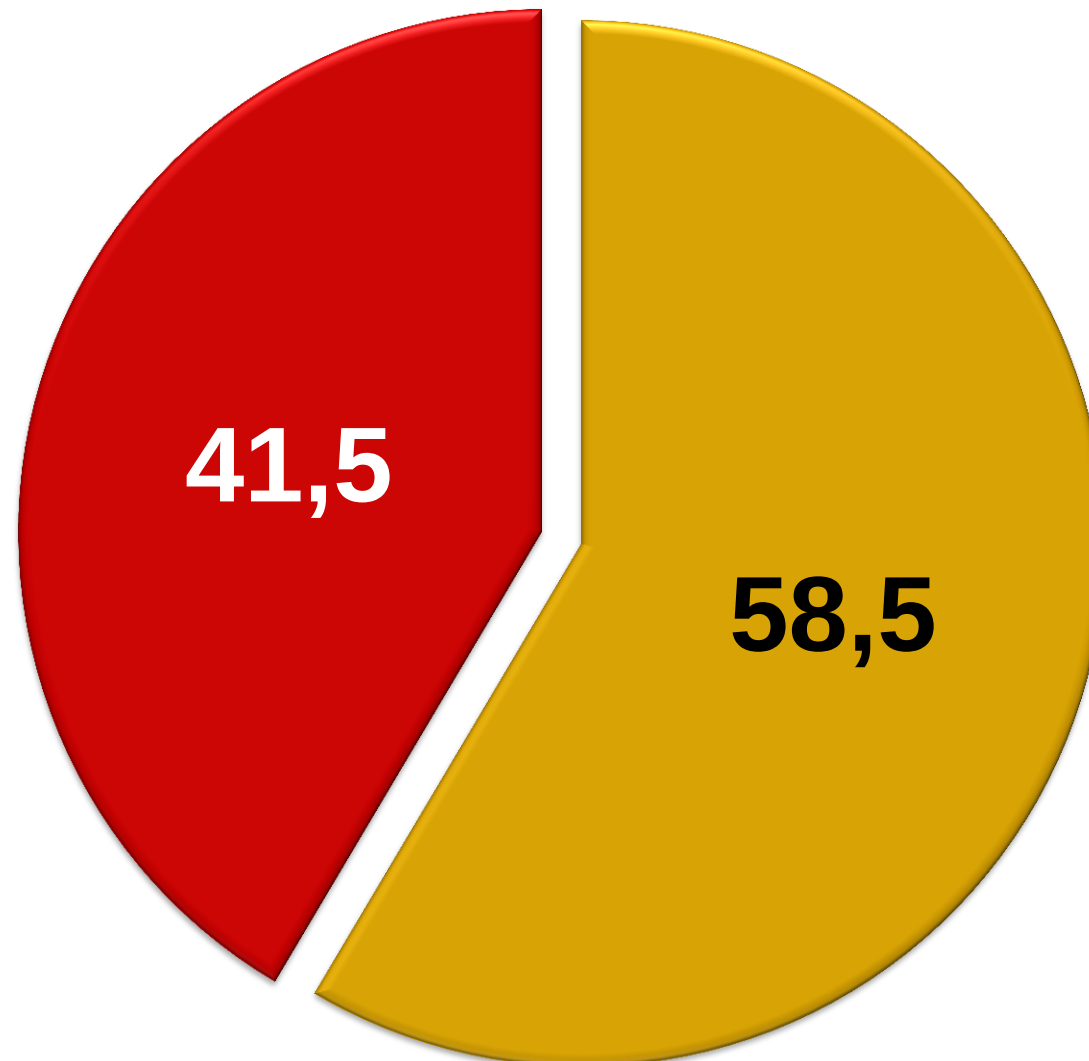
Dans quel cadre avez-vous visité cette entreprise?



Conformité entre attentes des étudiants et visites en entreprise

Cette (ou ces) visite(s), était-elle conforme à vos attentes?

■ Oui
■ Non



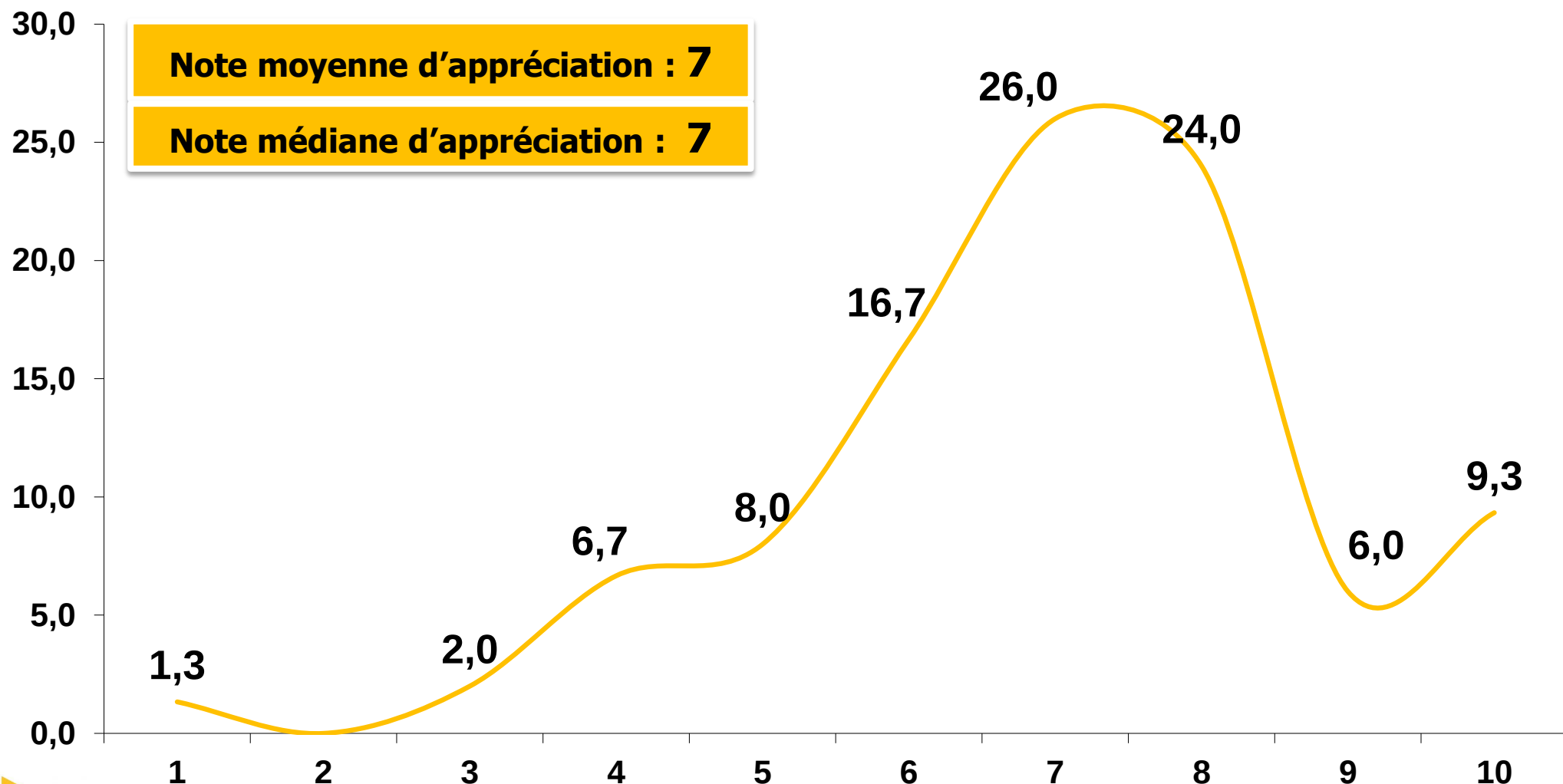
Principales raisons de divergence entre attentes et visites

Pourquoi y avait il une divergence entre vos attentes d'une visite d'entreprise ?



Evaluation (niveau d'intérêt) de la dernière visite de l'entreprise (note de 1 à 10)

Pourriez-vous me donner une note de 1 à 10 pour ces visites, sachant que 1 correspond à "pas du tout intéressant" et 10 correspond à "très intéressant"

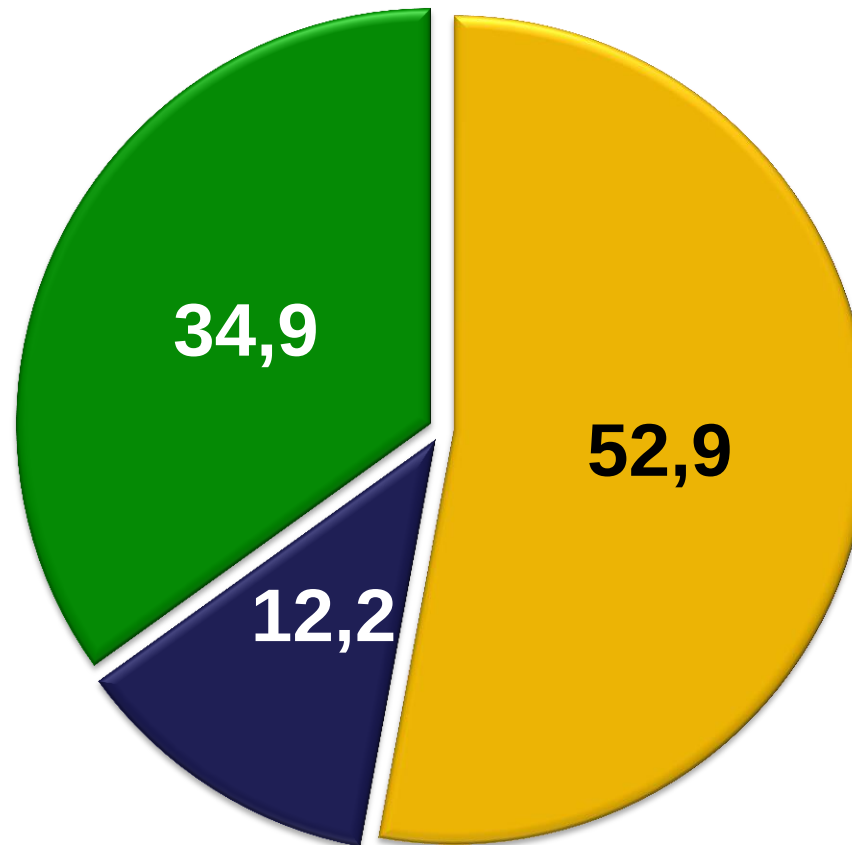


Le point de vue des étudiants sur la relation Université/Entreprise

Perception des études universitaires

Maintenant par rapport au monde entrepreneurial, trouvez-vous que vos études sont très théoriques, très pratiques, ou trouvez-vous qu'il y'a un équilibre entre les deux?

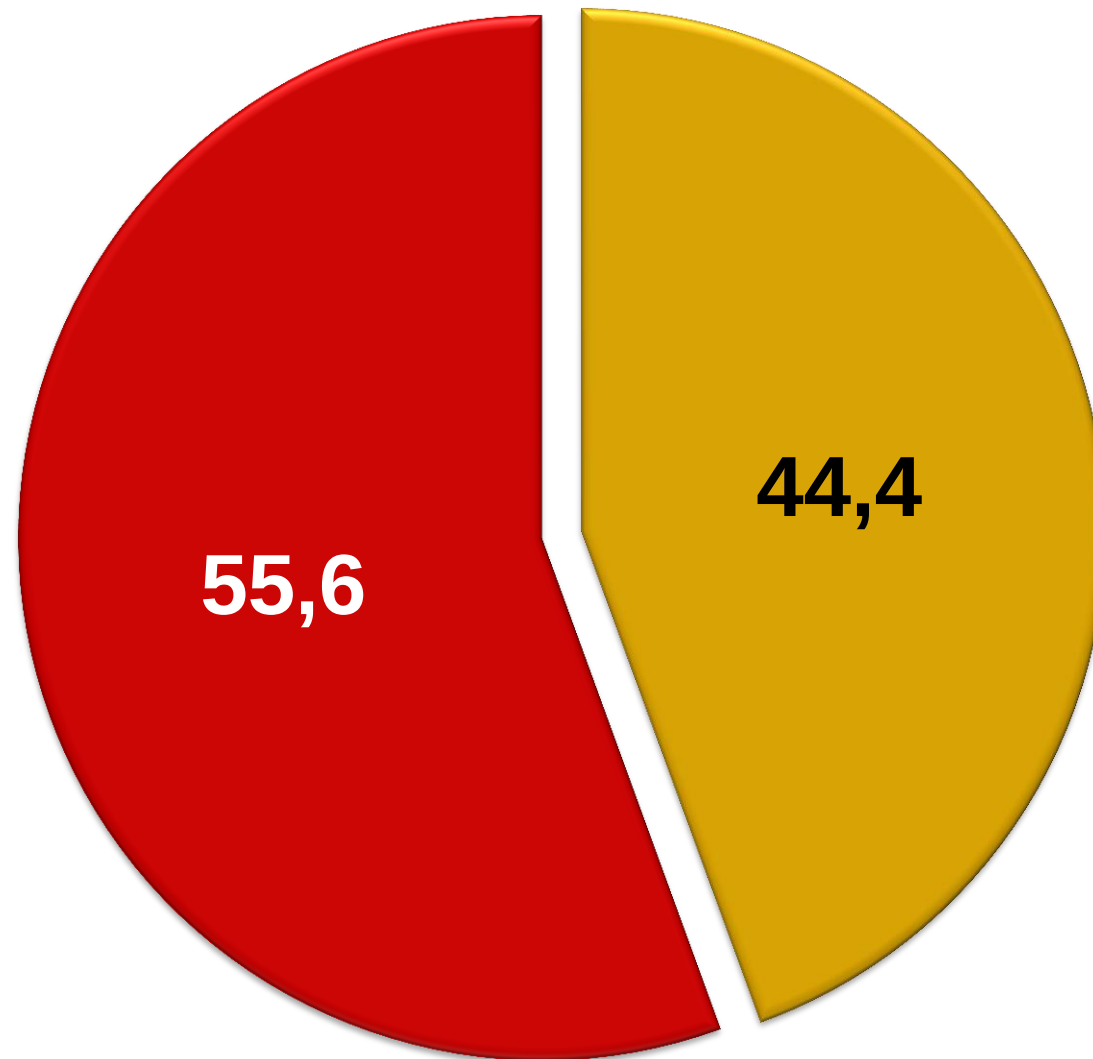
- Etudes très théoriques
- Etudes très pratiques
- Equilibre théorique/pratique



Expérience enseignement par un chef d'entreprise

Avez-vous déjà été enseigné par un chef d'entreprise?

■ Oui
■ Non

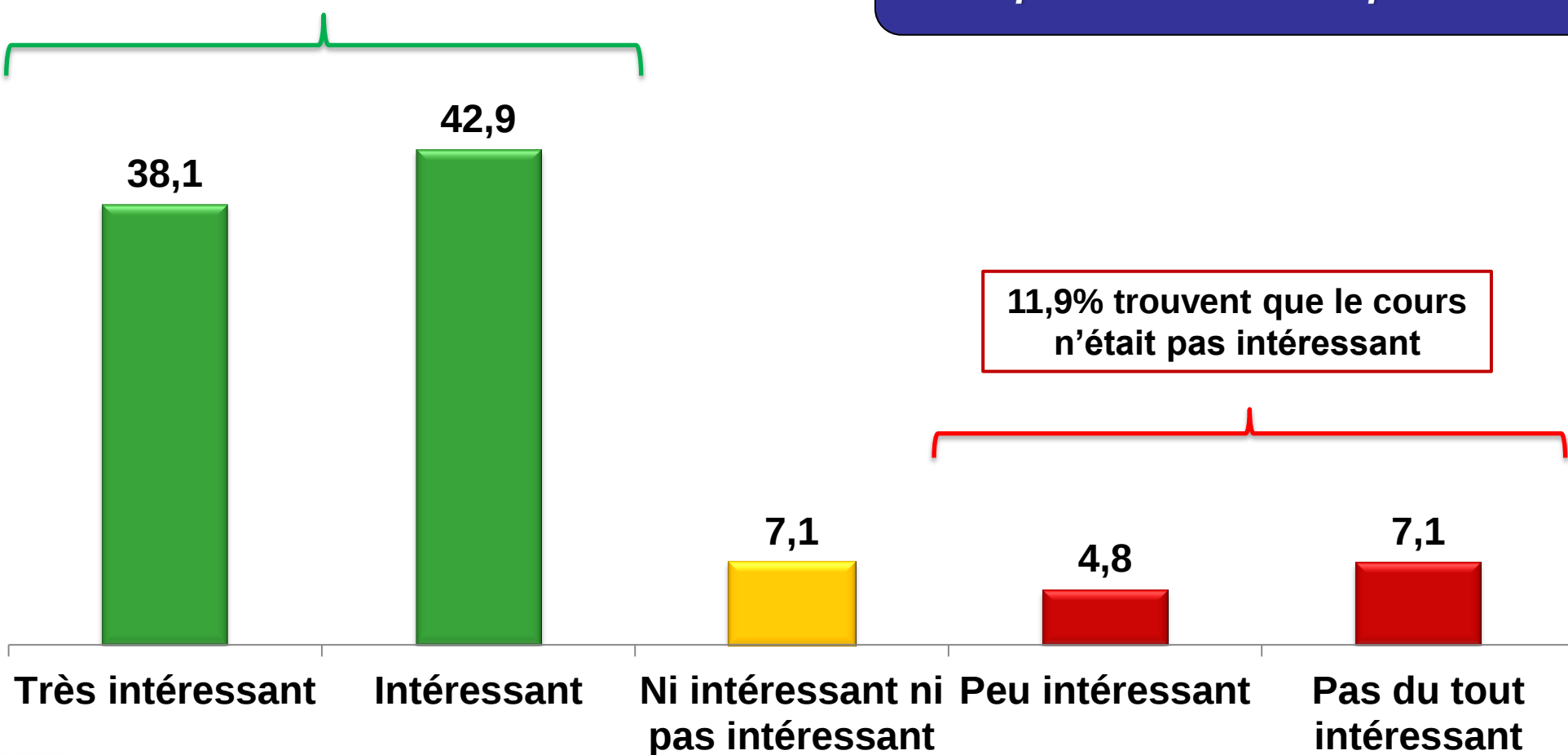


Evaluation de l'expérience enseignement par un chef d'entreprise

Pour ceux qui ont été enseigné par un chef d'entreprise, avez-vous trouvé ceci intéressant?

81% trouvent que le cours était intéressant

Auprès de ceux qui ont été enseignés par un chef d'entreprise

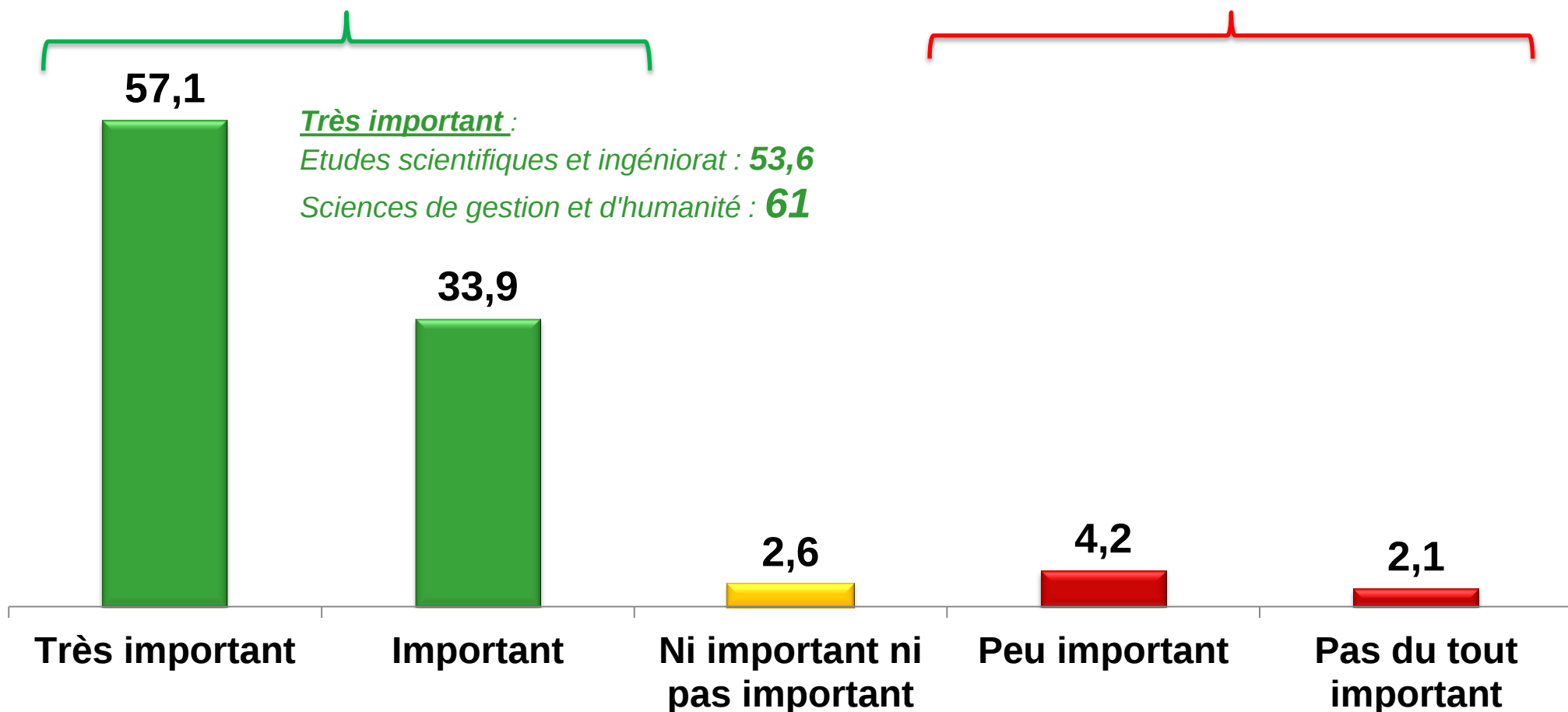


Une forte demande de l'existence de plus de vie entrepreneuriale dans les écoles

A quel point est-il important pour vous de voir des aspects de la vie entrepreneuriale durant votre parcours universitaire?

91% « important »

6,3% « pas important »

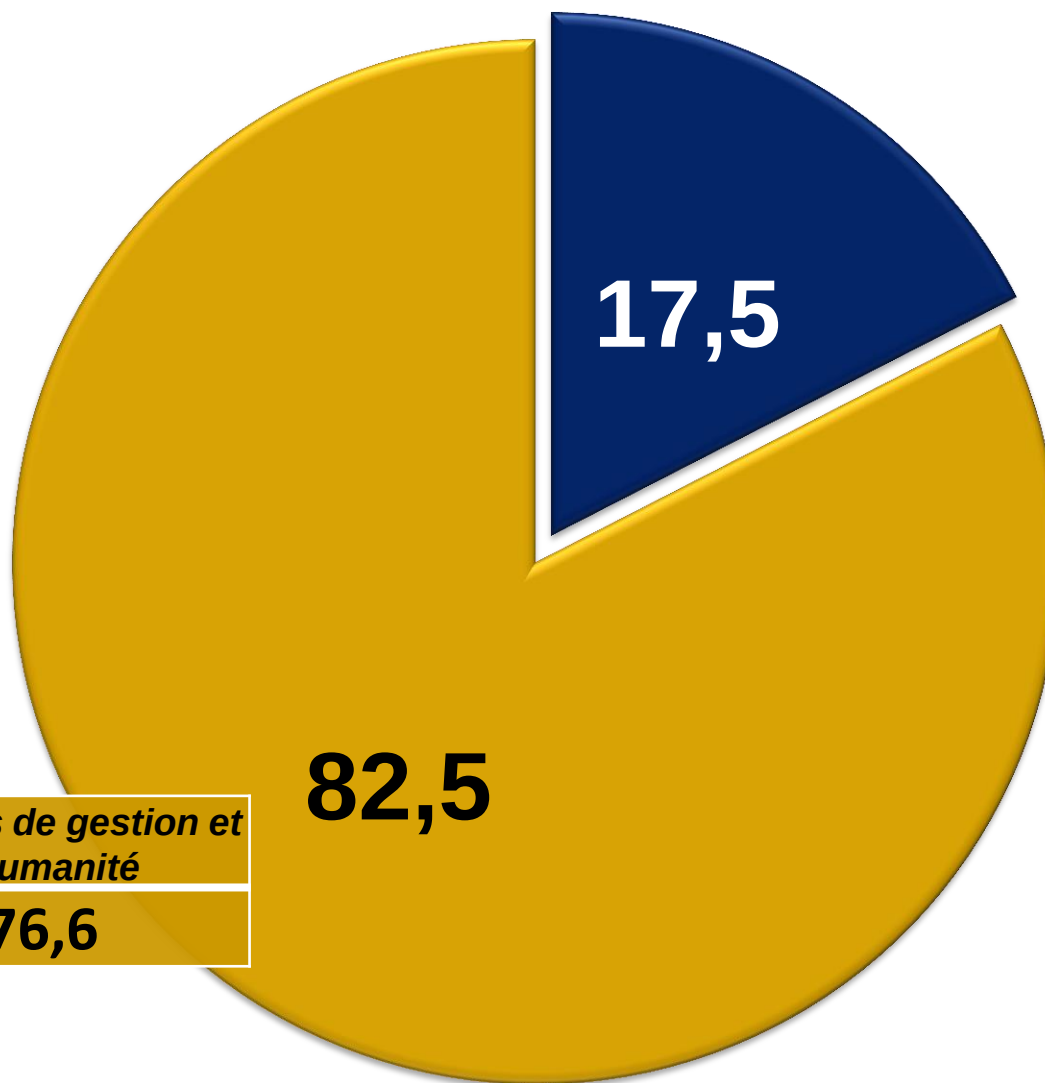


Etudiants et recherche d'emploi

Secteur d'activité visé pour la recherche d'emploi

Lors de votre recherche d'emploi, vous allez vous diriger vers le secteur public ou bien le secteur privé?

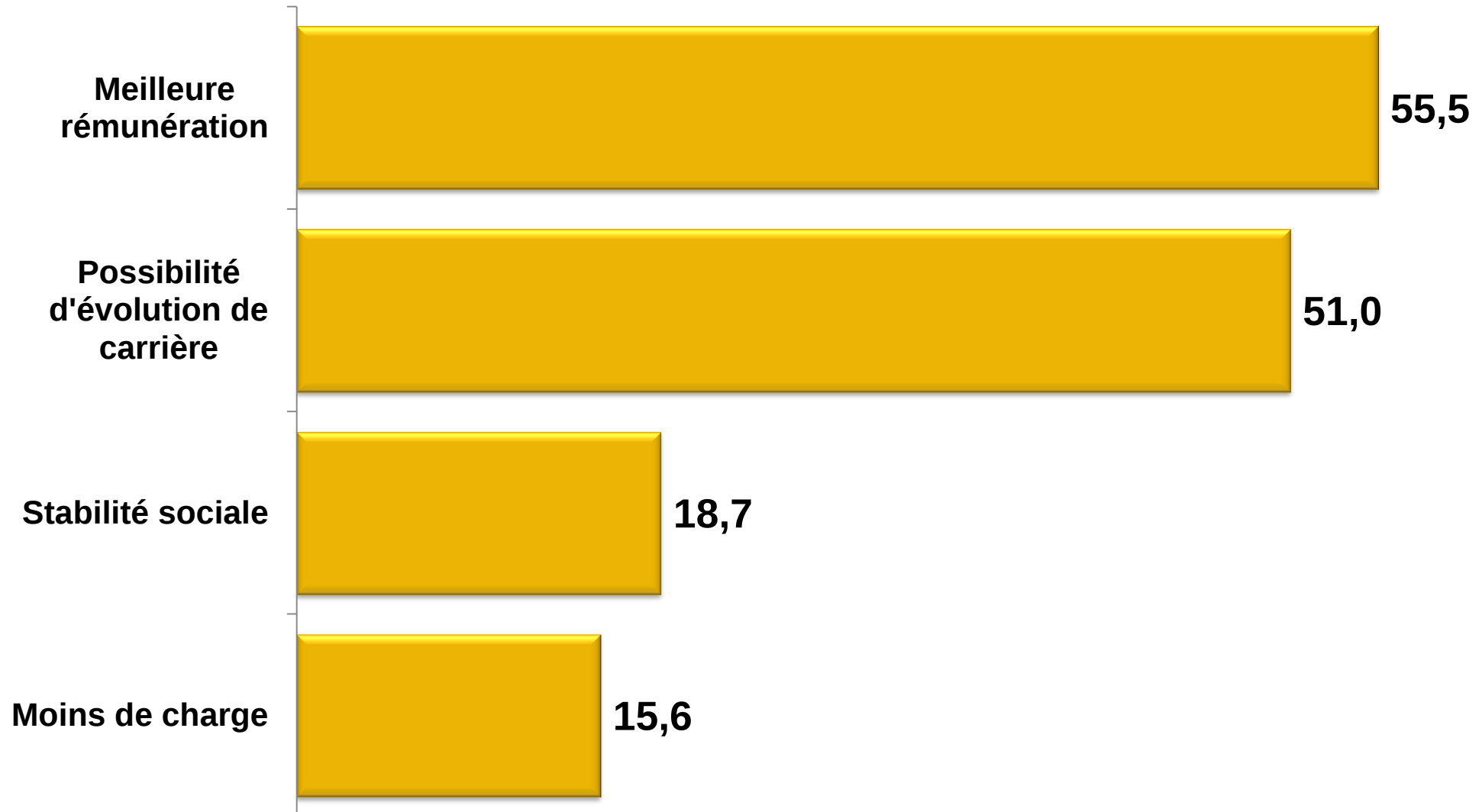
■ Public
■ Privé



<i>Etudes scientifiques et ingénierat</i>	<i>Sciences de gestion et d'humanité</i>
85,7	76,6

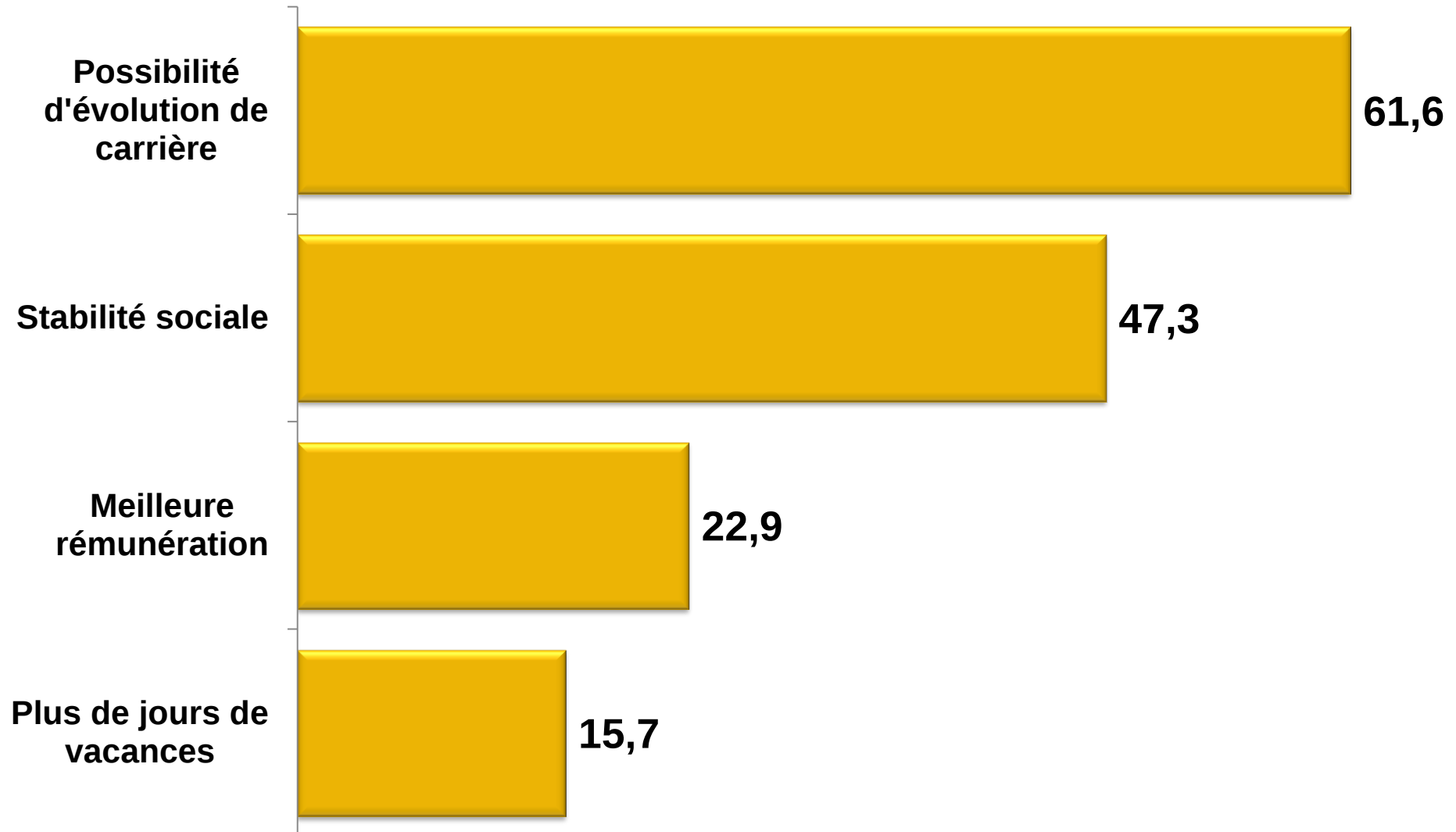
Principales raisons de choix du secteur privé

Pourquoi choisiriez-vous le secteur privé ?



Principales raisons de choix du secteur public

Pourquoi choisiriez-vous le secteur public ?

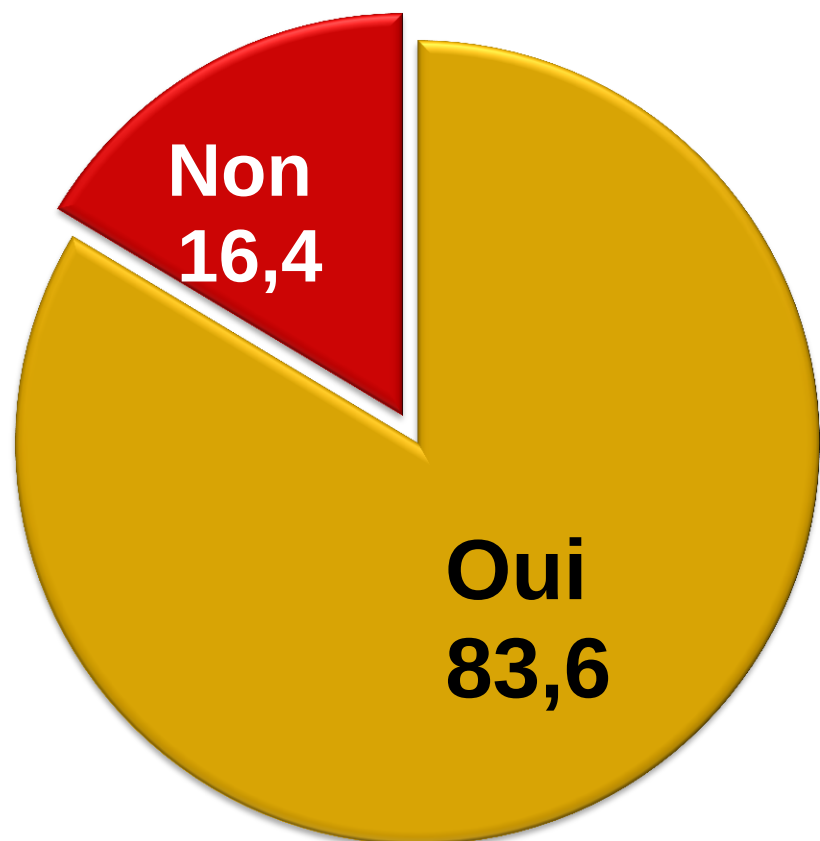


Etudiants et sens de l'entrepreneuriat

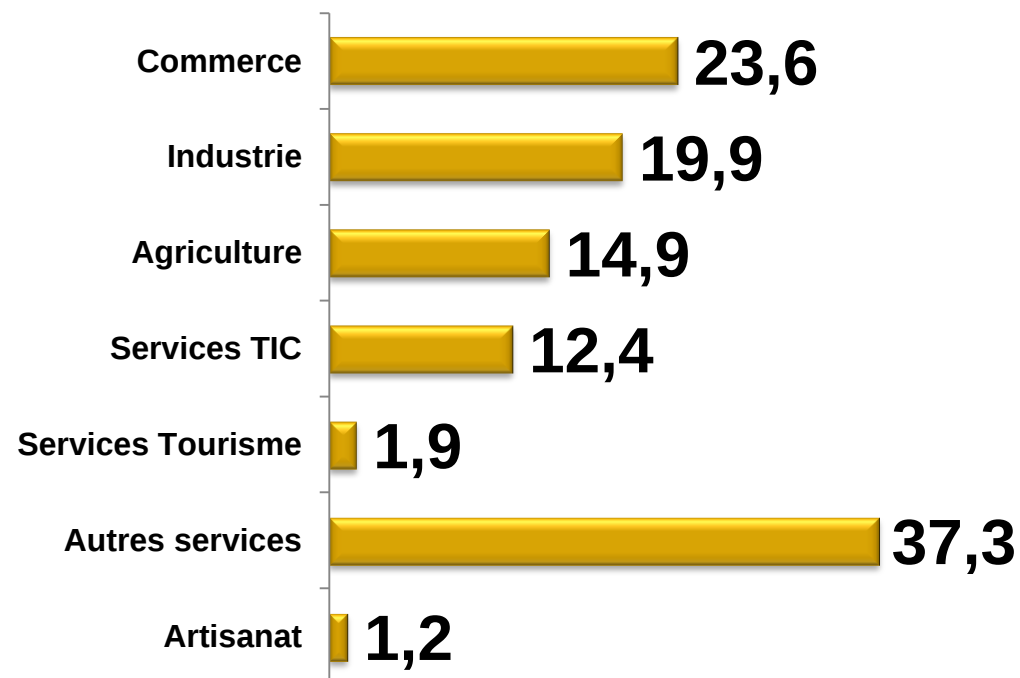


Entrepreneuriat dans la famille proche ou lointaine

Un membre de votre famille (proche ou lointaine) est-il entrepreneur?



Dans quel(s) secteur(s) d'activité?

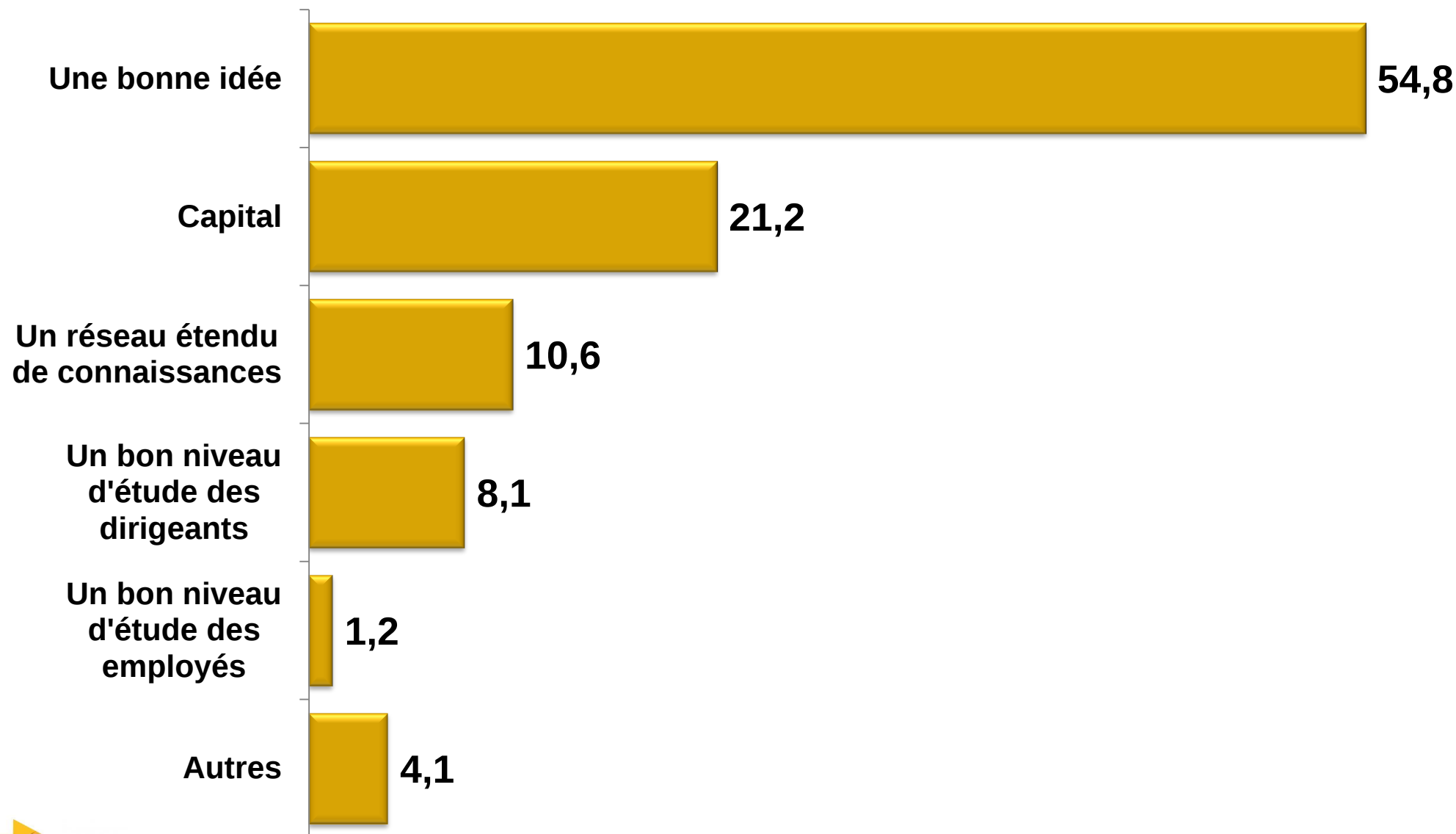


* Autres services à part le tourisme et les TIC

Principal facteur pour la création d'entreprise

L'idée

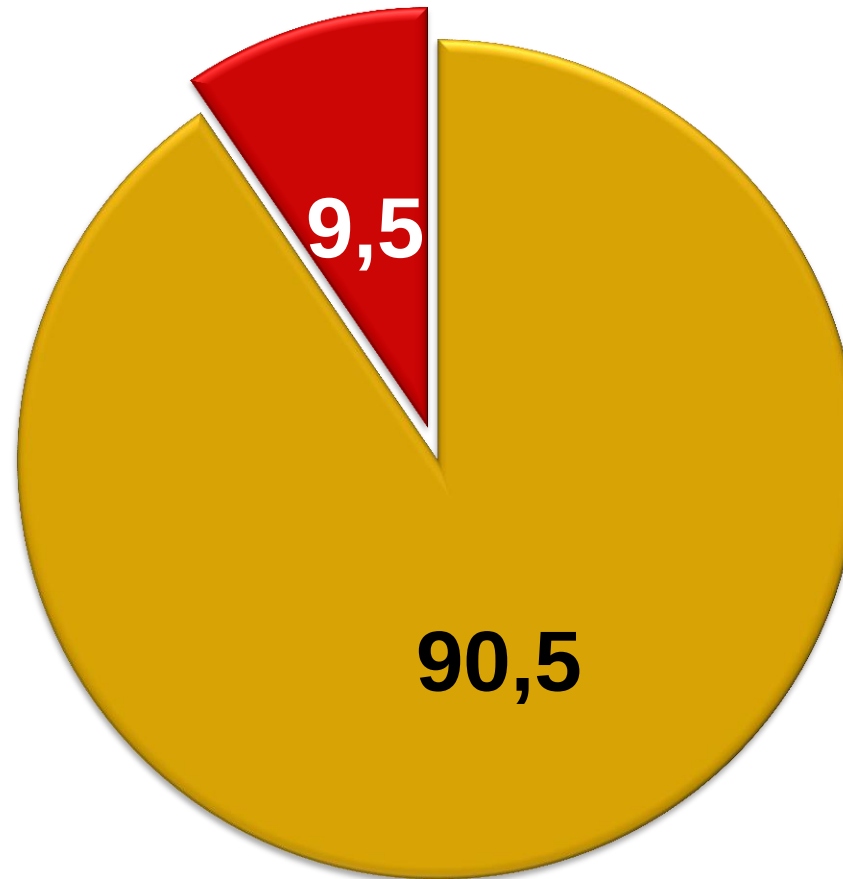
A votre avis, quel est le facteur principal pour créer une bonne entreprise ?



Fort besoin en formation complémentaire pour le lancement d'un projet

Pensez-vous avoir besoin d'une formation supplémentaire (outre vos études) pour pouvoir lancer un projet?

■ **Oui**
■ **Non**

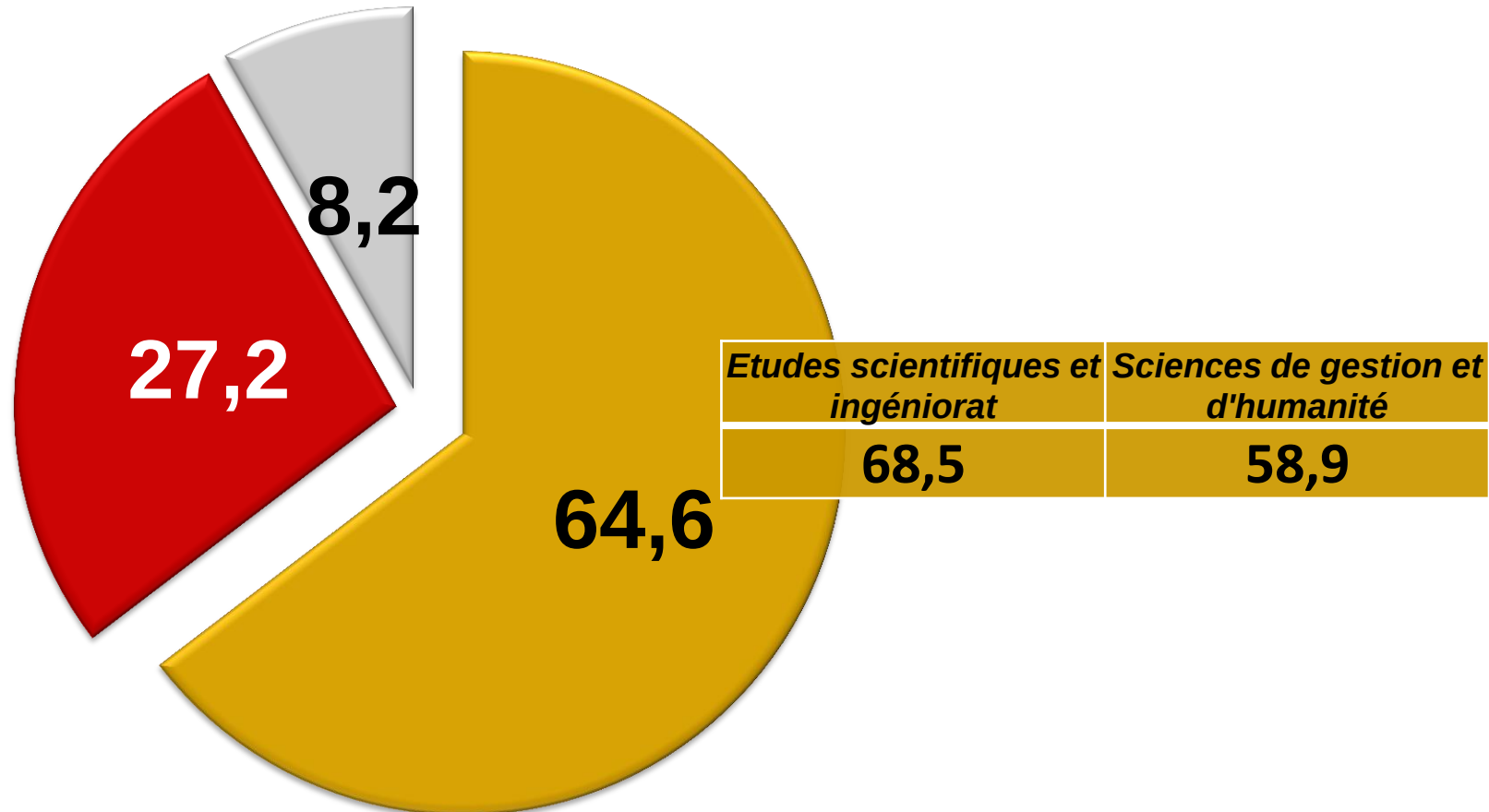


Intention de lancement d'un projet

Pour une période maximale de **3 ans** après l'université, comptez-vous monter votre propre projet ?

■ Oui

■ Non

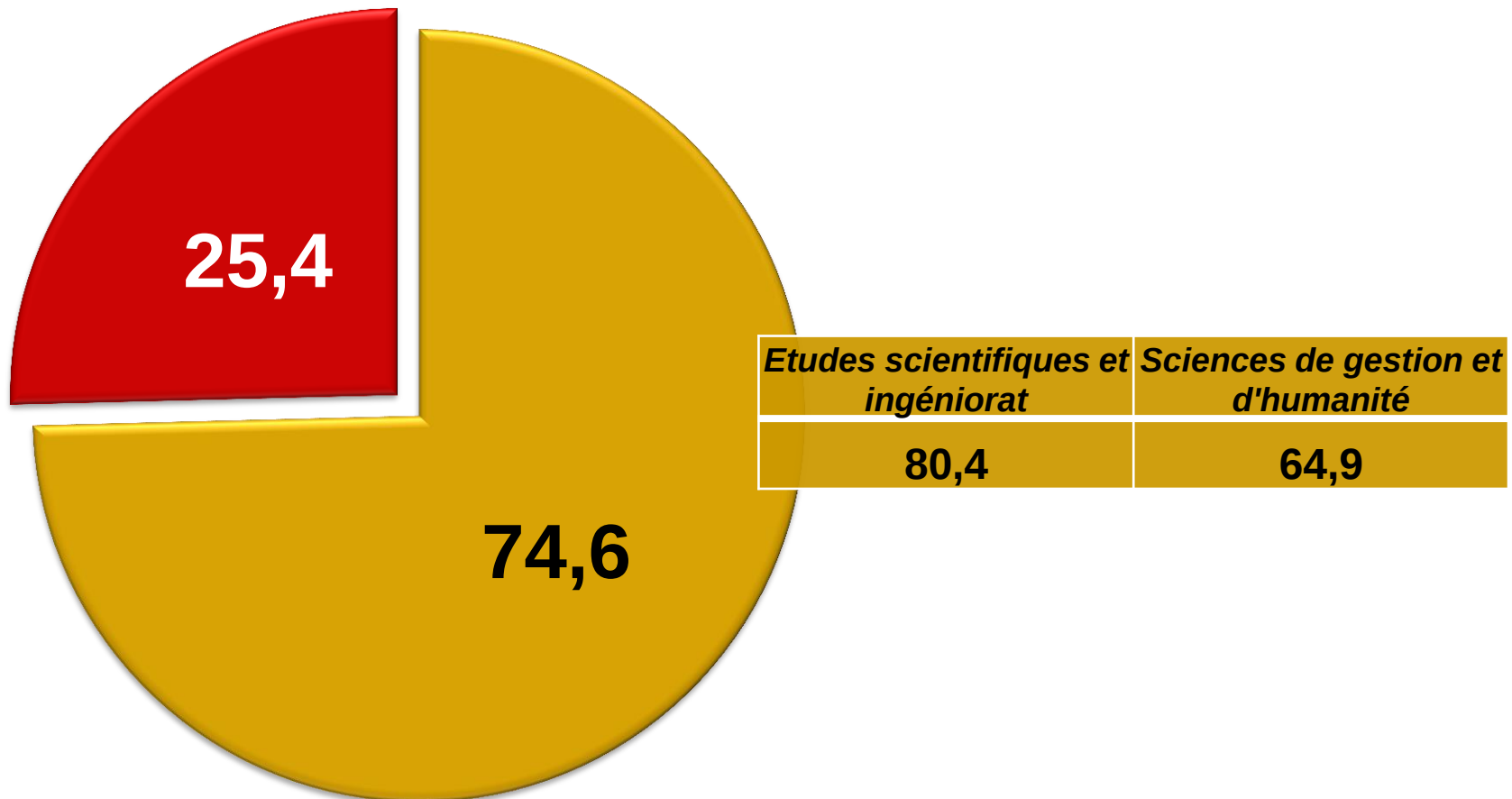


Perception de l'expérience ENACTUS

3 sur 4 ont déjà vécu une expérience ENACTUS

Avez-vous déjà vécu l'expérience ENACTUS?

■ Oui
■ Non

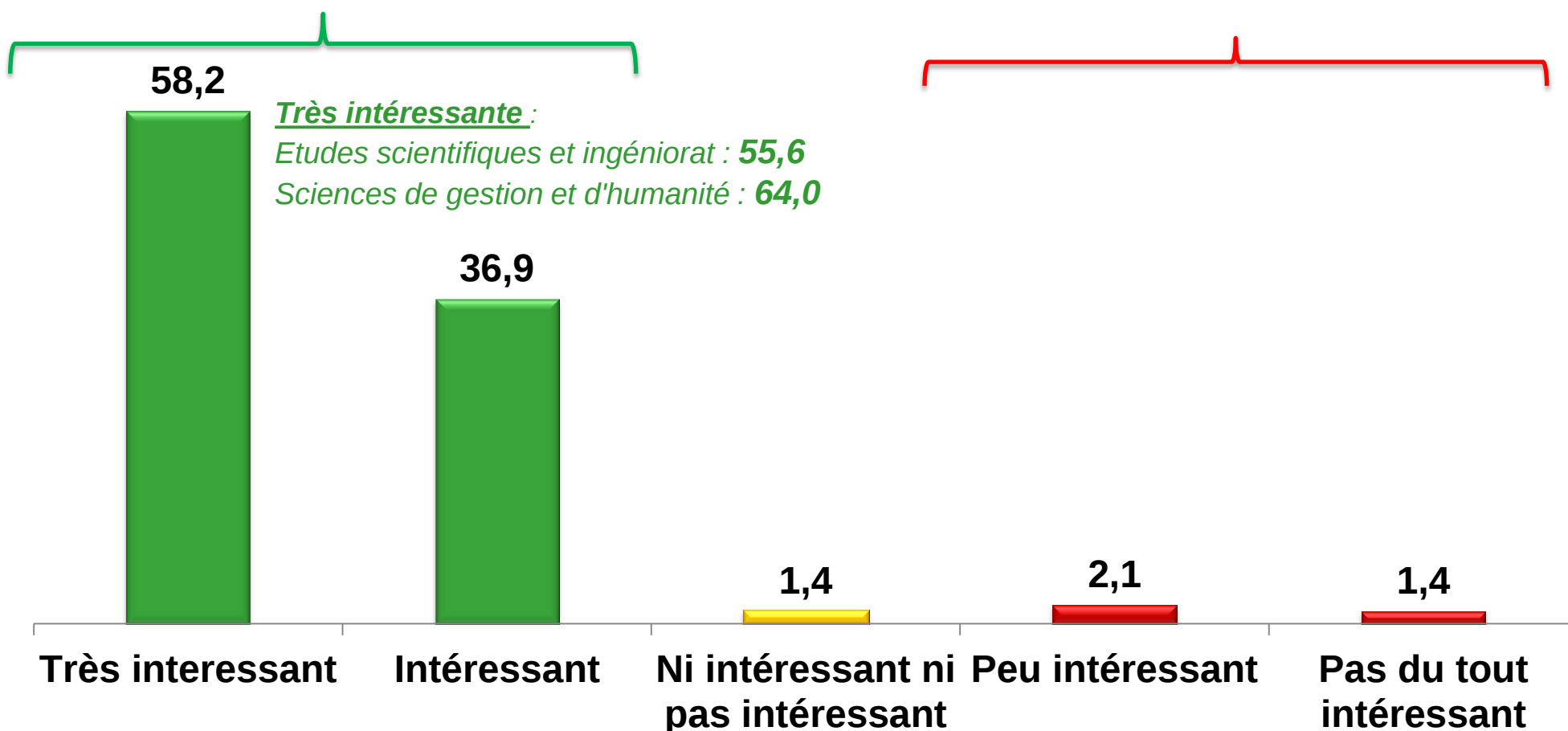


Evaluation de l'expérience ENACTUS : Excellentes performances

Comment pourriez-vous qualifier cette expérience??

95% trouvent que l'expérience
était intéressante

3,5% trouvent que
l'expérience n'était pas
intéressante



Pourquoi apprécier l'expérience ENACTUS : Réseaux, découverte et esprit d'entreprendre

Pourquoi l'expérience a été Très intéressante?



Principales conclusions

- Enactus a réussi à attirer les étudiants intéressés par l'entreprenariat
- Enactus a réussi à compléter les études initiales par deux éléments fondamentaux, notamment :
 - L'importance de l'idée de projet
 - L'importance du travail social et en groupe

MERCI POUR VOTRE
ATTENTION

HASSEN ZARGOUNI
SIGMA Conseil

